vinetur

Los hurtos de verano dejan al comercio español una factura de 760,5 millones

Checkpoint Systems sitúa las cremas solares, el alcohol y los ibéricos entre los artículos más sustraídos

miércoles 24 de junio de 2026

El comercio minorista en España afronta en verano una de las etapas con más presión por los hurtos. Checkpoint Systems calcula que la campaña estival concentrará pérdidas de cerca de 760,5 millones de euros y que este periodo reúne ya el 27% del total anual de los hurtos en el sector.

La compañía sitúa la pérdida desconocida en el 1,1% de la facturación total de las empresas de distribución en España. Atribuye ese impacto al aumento de visitantes, al mayor volumen de actividad comercial y a la concentración de consumidores en playas, zonas turísticas, tiendas, supermercados y áreas de ocio, espacios donde, a su juicio, resulta más fácil actuar a delincuentes habituales y bandas organizadas.

El Barómetro del Hurto en la Distribución Comercial elaborado por Checkpoint Systems señala además un deterioro de la situación en los establecimientos españoles. El 65% de las empresas percibe que los hurtos externos han aumentado en el último año y el 74% de los encuestados advierte de más agresividad verbal o física hacia el personal de tienda.

Carlos Cruz, director comercial de Checkpoint Systems en España, afirma que las grandes aglomeraciones y el elevado tránsito de consumidores durante el verano crean un entorno propicio para la actuación de delincuentes y grupos organizados. Añade que

estos grupos detectan con rapidez oportunidades de reventa y sustraen productos de alto valor o con mucha demanda estacional para colocarlos después en mercados paralelos.

Entre los artículos más sustraídos en verano, el departamento de análisis de mercado de Checkpoint Systems Spain sitúa en primer lugar las cremas solares. A continuación aparecen las bebidas alcohólicas, los ibéricos, los ahumados como el salmón y los aceites.

La empresa también vincula parte de la presión sobre determinados productos a la celebración del Mundial de fútbol en México y Estados Unidos. Según explica, en España se está registrando un aumento de hurtos de camisetas de selecciones y cromos de colección, artículos cuya demanda se ha intensificado durante el torneo.

El patrón de los hurtos cambia según la zona del país. En el norte, Checkpoint Systems identifica como productos más expuestos las bebidas alcohólicas, los mariscos y los embutidos. En el interior predominan las latas de conservas, los aceites y las bebidas alcohólicas. En el sur encabezan la lista las cremas y bronceadores solares, junto con bebidas alcohólicas y pescados frescos. En Levante y en las islas, la compañía sitúa entre los artículos más sustraídos los preservativos y las cremas solares.

El perfil de los autores también muestra una fuerte presencia de reincidencia. El estudio atribuye el 35% de los hurtos a bandas organizadas y el 51% a autores multirreincidentes, definidos como delincuentes que cometen tres o más hurtos al año en establecimientos comerciales. Además, casi la mitad de esos infractores tiene menos de 30 años.

Los datos del Ministerio del Interior citados por la empresa apuntan que los hurtos veraniegos representan el 26,8% del total anual en España y que en 2025 superaron los 169.900 casos. Esa comparación refleja, no obstante, un ligero descenso respecto al verano anterior, una evolución que Checkpoint Systems interpreta como una tendencia hacia la estabilidad tras varios años de aumentos.

Dentro de las tiendas, la sala de venta aparece como el principal punto donde se producen los hurtos. Después figuran las cajas de salida y los probadores, de acuerdo con el barómetro.

Carlos Cruz sostiene que la mayor sofisticación de los delincuentes obliga al sector minorista a reforzar la prevención con tecnología avanzada y soluciones inteligentes para proteger la mercancía y la seguridad de los trabajadores. La compañía defiende que, según el tipo de producto y de establecimiento, la prevención pasa por incorporar sistemas antihurto de última generación y por utilizar RFID como apoyo para controlar la mercancía a lo largo de toda la cadena de suministro.

Checkpoint Systems forma parte de CCL Industries y se presenta como proveedor de soluciones RF y RFID para el comercio minorista. La empresa asegura que sus sistemas permiten mejorar la precisión del inventario en tiempo real, acelerar la reposición, reducir la rotura de existencias y limitar el hurto en tienda.