vinetur

Seis prescriptores chinos recorren nueve bodegas españolas para conocer cinco denominaciones de origen

La visita organizada por OIVE incluye una cata en Madrid y paradas en Castilla-La Mancha y la Comunidad de Madrid

miércoles 24 de junio de 2026



La Interprofesional del Vino de España (OIVE) recibe esta semana a una delegación de profesionales chinos del sector vitivinícola en un recorrido por zonas productoras del centro de la península. La organización enmarca esta visita en su programa de acciones de promoción exterior para reforzar la imagen, el conocimiento y el

posicionamiento de los vinos de España en mercados estratégicos.

El viaje se desarrolla durante cinco días, del 22 al 26 de junio, y reúne a seis perfiles del mundo del vino. Según informa OIVE, el itinerario se centra en Castilla-La Mancha y la Comunidad de Madrid, con el objetivo de que los participantes conozcan de primera mano la diversidad, la calidad y la autenticidad de los vinos españoles con denominación de origen.

El programa comienza en Madrid con una masterclass dedicada a los vinos de España. La sesión incluye una cata por distintas regiones vitivinícolas y, según explica la interprofesional, busca ofrecer una visión amplia del panorama español antes de entrar en detalle en las zonas que forman parte del viaje.

Después, la delegación visitará nueve bodegas de las denominaciones de origen protegidas Campo de Calatrava, La Mancha, Valdepeñas, Méntrida y Vinos de Madrid. El recorrido contempla encuentros con elaboradores, visitas a viñedos y catas especializadas para mostrar las particularidades de cada territorio, las variedades autóctonas, las técnicas de elaboración y la identidad de cada zona.

La delegación está integrada por head sommeliers de grupos de restauración en China, responsables de cartas de vino de varios establecimientos, profesionales vinculados a restaurantes con estrella Michelin y candidatos al título de Master Sommelier, según detalla OIVE. El grupo incorpora además a una key opinion leader especializada en vino y gastronomía que supera los 10 millones de seguidores en Weibo, una presencia que la organización considera relevante por su capacidad de influencia entre consumidores y aficionados al vino en el mercado chino.

Desde OIVE señalan que la experiencia se ha diseñado para mostrar la variedad de estilos, paisajes y tradiciones del vino español. La organización sostiene que el contacto directo con bodegas y profesionales del sector permitirá a los participantes trasladar ese conocimiento a sus ámbitos de influencia, desde la alta restauración hasta los medios especializados y la creación de contenido digital.

La visita forma parte de una estrategia más amplia de promoción internacional. OIVE indica que estas acciones en España se complementan con iniciativas en los propios mercados de destino. La organización cita entre ellas las ya celebradas en Suiza y México, y añade que a lo largo del año prevé nuevas actuaciones en Reino Unido, Noruega y Corea del Sur.

Con este tipo de viajes, la interprofesional busca acercar a prescriptores internacionales a la realidad del sector vitivinícola español y favorecer un mayor conocimiento de la calidad, la singularidad y la diversidad de los vinos de España en mercados considerados prioritarios por la organización.