vinetur

La Mancha abre puertas en China con una misión de sumilleres e influencers

Una decena de profesionales del canal HORECA visitó bodegas, viñedos y el Consejo Regulador en Alcázar de San Juan

miércoles 24 de junio de 2026



La Denominación de Origen La Mancha ha recibido este miércoles, 24 de junio, la visita de una misión inversa de profesionales chinos del sector del vino organizada por la Interprofesional del Vino de España (OIVE). La acción se enmarca en la estrategia de

proyección internacional de la denominación y ha reunido a una decena de perfiles del canal HORECA, entre ellos sumilleres, prescriptores e influencers, con interés en conocer sobre el terreno la realidad vitivinícola manchega.

Según explica Sergio Iglesias, responsable del departamento internacional de la OIVE, el objetivo de la visita ha sido acercar a estos profesionales a la realidad del sector vitivinícola español para que conozcan de primera mano todo lo que hay detrás del vino en España y puedan trasladarlo después a sus clientes. La misión ha incluido varias paradas en bodegas y zonas de producción, entre ellas la Denominación de Origen La Mancha.

Durante su paso por Alcázar de San Juan, el grupo visitó las instalaciones del Consejo Regulador, donde participó en una cata de varias referencias manchegas en una galería del vino. Antes, los asistentes pasaron por los molinos de viento de la localidad y recorrieron un viñedo tradicional en vaso para conocer sobre el terreno una parte del paisaje y del sistema de cultivo ligado a la zona.



La visita ha servido también para profundizar en el conocimiento de variedades autóctonas como la Airén, en los modos de elaboración y en la diversidad de estilos que ofrece actualmente la denominación. Frank Wang, sumiller jefe de la cadena Zhi Ting Group, afirmó que se trata de una experiencia que no puede aprenderse solo en los libros, sino que debe sentirse y verse directamente sobre el terreno.

Además del recorrido técnico y de las catas, la jornada permitió intercambiar impresiones sobre las posibilidades de los vinos manchegos en Asia y sobre las preferencias de consumo en China. Jasper Sun Xin, CEO de Little Somms Group, subrayó el valor diferencial de los vinos de La Mancha dentro del panorama internacional y mostró su sorpresa por la diversidad de vinos blancos catados durante la visita.

Desde el Consejo Regulador consideran que este tipo de acciones permite acercar la realidad de la denominación a prescriptores con capacidad de influencia en mercados de interés comercial como China. La entidad sitúa el mercado asiático entre los destinos estratégicos para la exportación y enmarca esta visita en su trabajo de promoción exterior.

La misión llega en un momento en el que, según trasladan desde la denominación, la demanda de vino en China no ha recuperado el comportamiento previo a la pandemia. Pese a ello, La Mancha mantiene el foco en ese mercado y busca reforzar el conocimiento de sus vinos entre profesionales capaces de influir en la restauración, la prescripción y la recomendación al consumidor final.