vinetur

Rodilla abre en el Ramón y Cajal para reforzar su presencia en hospitales

Mediterránea gestiona la restauración del centro y amplía la oferta para sanitarios, pacientes y acompañantes

miércoles 24 de junio de 2026



Rodilla ha abierto un nuevo establecimiento en el Hospital Universitario Ramón y Cajal de Madrid dentro del acuerdo de franquicia que mantiene con Mediterránea, empresa responsable de los servicios de restauración del centro sanitario. La apertura se ha dado a conocer este miércoles, 24 de junio, y amplía la oferta disponible para profesionales sanitarios, pacientes y acompañantes.

La nueva unidad se incorpora a los servicios de restauración ya existentes en el hospital y está dirigida a todos los usuarios del centro. Ambas compañías explican que la operación busca acercar una oferta variada, accesible y adaptada a las necesidades de quienes pasan buena parte de su jornada en el entorno hospitalario.

Desde Mediterránea, Alejandro Ferrández, director de Operaciones de Sanidad, afirma que el objetivo es seguir mejorando la experiencia de las personas que pasan gran parte de su tiempo en los hospitales. Ferrández sostiene que la incorporación de Rodilla al Ramón y Cajal permite ampliar la oferta disponible y responder a distintas necesidades de consumo con una propuesta reconocida por su calidad y cercanía.

Por parte de Grupo Rodilla, su director de Marketing y Desarrollo de Negocio, Ángel Fernández, señala que la apertura responde a la voluntad de la compañía de estar presente allí donde sus clientes la necesitan. Fernández añade que los hospitales son espacios con una actividad diaria intensa y que la empresa quiere contribuir a hacer más agradable la estancia de quienes trabajan, visitan o permanecen en ellos con una alternativa de restauración adaptada a sus necesidades.

La apertura en el Ramón y Cajal refuerza la presencia de Rodilla en centros hospitalarios. La compañía ya opera en otros hospitales gestionados por Mediterránea, entre ellos el Hospital Clínico San Carlos, el Hospital Severo Ochoa y el Hospital Universitario Virgen de la Arrixaca.

Mediterránea enmarca esta incorporación en su estrategia de mejorar la experiencia de alimentación y restauración en hospitales mediante espacios y propuestas orientadas al bienestar de las personas más allá de la asistencia sanitaria. La empresa presta servicios de restauración en hospitales, centros sociosanitarios, empresas, colegios y universidades, y también gestiona restaurantes corporativos, cafeterías, córneres, comedores, vending y eventos, además del diseño y ejecución de reformas en estos

espacios.

Según los datos facilitados por la compañía, Mediterránea cuenta con más de 35 años de experiencia, una cartera de más de 1.675 clientes, sirve 300.000 comidas diarias y tiene más de 13.000 empleados.

Rodilla, por su parte, recuerda que fue fundada en Madrid en 1939 y que dispone de 156 restaurantes en España. La marca forma parte de Grupo Rodilla, propiedad al 100% de Damm, junto a otras enseñas como Café de Indias y Cafés Jamaica.

Con esta apertura, la cadena mantiene su plan de crecimiento en ubicaciones de alta afluencia y consolida una línea de expansión centrada en hospitales, donde busca ganar presencia con establecimientos integrados en la oferta de restauración de los centros sanitarios.