vinetur

Las exportaciones españolas de bebidas espirituosas alcanzan 1.510 millones tras crecer un 4,7%

Francia y Filipinas lideran los destinos de un sector que envió fuera 149 millones de litros

miércoles 24 de junio de 2026



Las exportaciones españolas de bebidas espirituosas cerraron 2025 con un valor superior a 1.510 millones de euros, un 4,7% más que en 2024, según los datos del Informe Socioeconómico 2025 presentado por Espirituosos España. En volumen, las ventas al exterior avanzaron un 7,7% y consolidaron el peso internacional de una industria que destinó a otros mercados 149 de los 322 millones de litros producidos en el año.

Esa cifra supone que el 46,7% de la producción española de bebidas espirituosas salió al exterior. Espirituosos España sitúa además a España como sexto productor de bebidas espirituosas de la Unión Europea. En términos aduaneros, las exportaciones del

sector representan el 28,3% del total de ventas internacionales de bebidas y alrededor del 2% del conjunto de exportaciones agroalimentarias españolas.

El tejido exportador está formado por 679 empresas españolas que comercializan sus productos fuera del país. De ellas, el 47,7% son exportadores regulares, de acuerdo con los datos difundidos por la federación sectorial.

Francia fue en 2025 el principal destino de las bebidas espirituosas españolas, con el 15,1% del total exportado. A continuación se situaron Filipinas, con el 10,9%; Italia, con el 7,8%; Alemania, con el 7,4%; Grecia, con el 7,3%; Portugal, con el 4,6%; Países Bajos, con el 3,5%; Reino Unido, con el 3,4%; y México, con el 3,2%.

Entre las categorías con mayor presencia en los mercados exteriores figuran los licores, el whisky, el brandy, el ron y la ginebra, según Espirituosos España.

La aportación del sector al saldo comercial también gana peso. Los cálculos de Afi a partir de datos del Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, a través de Datacomex, sitúan en unos 253 millones de euros la contribución de las bebidas espirituosas al superávit comercial. Esa cantidad equivale al 8,6% del superávit del conjunto de bebidas y al 1,5% del superávit agroalimentario. El mismo análisis recoge una tasa de crecimiento anual acumulativa del 26,8% desde 2019.

El director de Espirituosos España, Bosco Torremocha, afirma que la evolución de las ventas exteriores refleja la solidez de las empresas del sector y el reconocimiento internacional de una industria que combina tradición, calidad, innovación y saber hacer. A su juicio, las exportaciones actúan como una palanca para proyectar la Marca España, reforzar la competitividad empresarial y llevar al exterior una parte relevante de la cultura gastronómica y hostelera española.

La federación sectorial vincula esa presencia exterior a una implantación productiva muy extendida por el territorio. España cuenta con cerca de 3.800 centros de producción ligados a las bebidas espirituosas, de los que alrededor de 3.500 son destilerías artesanales. Además, el 85% del sector está formado por pequeñas y medianas empresas.

Espirituosos España señala que esa estructura empresarial sostiene actividad económica local en distintas comunidades autónomas, entre ellas Andalucía, Cataluña, Galicia, Castilla-La Mancha, Navarra, Murcia y La Rioja. La organización considera que esa red productiva refuerza la generación de valor y la presencia exterior del sector español de bebidas espirituosas.