vinetur

El Orgullo concentra el 55% de las reservas en restaurantes de Madrid entre viernes y sábado

TheFork sitúa a Malasaña y Chueca al frente de la demanda y eleva al 20% las reservas de grupos

miércoles 24 de junio de 2026



Las celebraciones del Orgullo en Madrid volverán a tener un efecto directo sobre la actividad de los restaurantes de la capital durante los primeros días de julio. Los datos difundidos por TheFork para el periodo comprendido entre el próximo 1 de julio y el próximo 5 de julio apuntan a una fuerte concentración de las reservas en las jornadas centrales de la programación y en varios barrios del centro de la ciudad.

La plataforma de reservas online señala que el viernes 3 y el sábado 4 de julio reúnen por sí solos el 55% de todas las reservas registradas para esos días. El mayor volumen corresponde al sábado 4, con un 33% del total, mientras que el viernes 3 alcanza el 22%. El jueves 2 de julio aparece como la tercera fecha con más movimiento, con un 19%.

TheFork vincula ese reparto de la demanda a los actos principales de las Fiestas del Orgullo de Madrid, conocidas como MADO. La compañía sitúa el inicio del periodo analizado en el próximo 1 de julio, jornada del pregón, y lo extiende hasta el próximo 5 de julio, el día posterior a la manifestación estatal prevista para el sábado.

Por zonas, la mayor concentración de reservas se localiza en barrios asociados de forma habitual a estas celebraciones. Malasaña y Chueca encabezan la clasificación con un 12% del total. A continuación figuran Barrio de las Letras, Huertas y Cortes, que reúnen un 10%, mientras que Lavapiés y Embajadores alcanzan un 9%.

Además del volumen absoluto, TheFork aprecia cambios en el peso de algunas áreas durante estas fechas frente al resto del año. Barrio de las Letras, Huertas y Cortes duplican su participación dentro de las reservas de la ciudad al pasar del 5% al 10%, mientras que Lavapiés y Conde Duque aumentan 2 puntos, de acuerdo con los datos de la plataforma.

El gasto medio también ofrece una referencia del movimiento previsto en la restauración madrileña. TheFork sitúa el ticket medio de las reservas realizadas en Madrid durante esos días en 32 euros por persona.

Otro de los datos que recoge el análisis es el avance de las reservas de grupo. Las realizadas para 5 o más personas ya representan el 20% del total registrado en la plataforma para este periodo, una proporción que apunta a un mayor peso de reuniones de amigos y encuentros colectivos ligados a la celebración.

Jay Kim, Country Manager de TheFork en Iberia, afirma que estas cifras reflejan el efecto dinamizador del Orgullo sobre la hostelería madrileña. A su juicio, la gastronomía mantiene un papel central en la experiencia de quienes visitan y disfrutan la ciudad durante esas fechas.

TheFork opera como plataforma de reservas de restaurantes en Europa y forma parte de Tripadvisor. La empresa informa de que cuenta con casi 55.000 restaurantes asociados en 14 países, cerca de 40 millones de descargas de su aplicación y más de 20 millones de reseñas verificadas.