vinetur

Madrid reúne a 36 bodegas de Esencia Rioja en una cata centrada en blancos y tintos premium

La asociación presentó nuevas elaboraciones ante periodistas especializados y profesionales de comercialización y hostelería

miércoles 24 de junio de 2026



La asociación ESENCIA RIOJA celebró este martes, 23 de junio, en Madrid la cuarta edición de su Cata Tendencias, una cita en la que reunió a 36 bodegas para presentar sus nuevas propuestas en vinos blancos y tintos premium ante periodistas especializados de ámbito nacional y representantes de entidades comercializadoras y

de hostelería.

El encuentro tuvo lugar en The Library Wine Boutique y, según trasladó la propia asociación, buscó mostrar algunos de los proyectos más relevantes del Rioja actual y de sus bodegas. La iniciativa también quiso reconocer el papel de la prensa especializada por su labor divulgadora dentro del sector vitivinícola.

En la presentación intervinieron Iñigo Torres, director general de ESENCIA RIOJA, y Andrés Proensa, periodista especializado y organizador del evento. Ambos situaron la cata en torno a “dos de los caminos actuales por los que busca su futuro la DOC Rioja”, en referencia al protagonismo concedido en esta edición a los blancos y a los tintos premium.

La sesión dedicada a los vinos blancos estuvo conducida por el enólogo José Hidalgo Togores. Durante su intervención, dividió las referencias presentadas entre perfiles más tradicionales, vinculados a las menciones clásicas de Crianza, Reserva y Gran Reserva, y vinos más innovadores, con nuevas variedades y distintos tipos de envejecimiento y envases.

Hidalgo Togores señaló que ambos estilos no aparecen como bloques cerrados, sino que se cruzan entre sí. En sus palabras, existen rasgos compartidos “hasta el punto de que algunas de las marcas podrían estar indistintamente en uno u otro estilo”. La cata sirvió así para mostrar, de acuerdo con la valoración trasladada durante el encuentro, la capacidad de viticultores, enólogos y bodegueros para adaptarse a las demandas actuales del mercado y del consumidor.

ESENCIA RIOJA sostiene que las bodegas de la denominación están impulsando de forma decidida los vinos blancos, con nuevas marcas y estilos orientados a los segmentos de mayor prestigio. La asociación enmarca esa evolución dentro de una búsqueda de nuevas vías de desarrollo para Rioja.

El segundo bloque se centró en los tintos premium y estuvo dirigido por la enóloga y consultora vinícola María Antonia Fernández-Daza. En esta parte de la cata se abordó el posicionamiento por precios de estos vinos y la reivindicación de su valor dentro del mercado.

Fernández-Daza afirmó que los tintos de Rioja han alcanzado un nivel de calidad y prestigio que obliga a prestar atención a las novedades que están apareciendo. A su juicio, la denominación ha dejado atrás una imagen apoyada en el precio y en la relación calidad-precio para avanzar hacia una categoría premium más definida.

La consultora también puso el foco en la evolución de las presentaciones. Según defendió, se ha producido “un magnífico salto en las elaboraciones y también en las etiquetas y en las propias marcas”, con una tendencia en la que pierden peso las referencias a nombres aristocráticos y gana presencia el origen como elemento de identidad.

La asociación subraya además que Rioja lleva años situando un número cada vez mayor de vinos tintos en el segmento premium, al que vincula referencias de selección y elaboraciones procedentes de viñas especiales, entre ellas los Viñedos Singulares. En esa línea, durante la cata se incidió en que estos vinos ya han despertado interés y obtenido valoraciones favorables en la prensa nacional e internacional.

El encuentro concluyó con un almuerzo en el mismo espacio y contó con Raquel Pérez Cuevas como anfitriona. Pérez Cuevas es presidenta de ESENCIA RIOJA y del Consejo Regulador de la DOCa Rioja.

ESENCIA RIOJA se presenta como heredera directa de la primera asociación fundada en 1907 y se define como la principal agrupación bodeguera de la denominación. Reúne a más de 60 firmas repartidas por La Rioja, Álava y Navarra y, según sus datos, representa más del 75% del valor de comercialización de la DO.

La organización integra bodegas de distintas tipologías, muchas de ellas centenarias, y vincula su peso dentro de Rioja a su capacidad exportadora y al desarrollo de marcas de prestigio. Con esta nueva edición de la Cata Tendencias, la asociación refuerza su apuesta por dos segmentos que considera centrales en la evolución actual de la denominación: los blancos de alta gama y los tintos premium.