vinetur

Uno de cada tres británicos que bebe alcohol reduce su consumo

La moderación gana terreno en Reino Unido y empuja el auge de la cerveza sin alcohol

martes 23 de junio de 2026



Uno de cada tres adultos británicos que consume alcohol ha reducido su ingesta en el último año, mientras que solo un 8% afirma que bebe más y un 1% dice que ha dejado de beber por completo. Los datos proceden de una encuesta de YouGov difundida este martes, 23 de junio, y apuntan a un avance de la moderación en Reino Unido.

El sondeo recoge que el 33% de los bebedores consume menos alcohol que hace doce meses. La mayoría, un 58%, mantiene sus hábitos sin cambios. Entre quienes han recortado su consumo, la razón más citada es una menor apetencia por beber: así lo señala el 51% de ese grupo.

La presión económica aparece como otro factor de peso. Un 33% de quienes beben menos afirma que ya no puede permitirse consumir tanto como antes. A ello se suman motivos de salud, mencionados por el 29% de los encuestados que han reducido su ingesta.

Las razones sociales tienen menos presencia en el estudio. Un 10% asegura que ha bebido menos porque amigos o familiares también lo han hecho, mientras que un 8% atribuye ese cambio a la medicación.

La moderación también está cambiando el comportamiento en bares y pubs. Datos de KAM Insight y Athletic citados junto al estudio señalan que el 48% de las consumiciones en pub se hacen con “zebra striping”, una práctica que consiste en alternar bebidas con alcohol y sin alcohol durante la misma salida. Además, el 56% de los británicos considera que la cerveza sin alcohol se está convirtiendo en una opción habitual en Reino Unido.

Este giro puede tener efectos en el sector de bebidas, con posible impacto en los volúmenes vendidos y en la composición de la oferta. Si la tendencia se mantiene, productores y distribuidores de vino, cerveza y espirituosos podrían dar más espacio a referencias sin alcohol o de baja graduación y revisar su estrategia de precios y surtido en el mercado británico.

En ese segmento, algunas empresas ya buscan posicionarse con nuevos productos. La fundadora de Club Soda, Laura Willoughby, defendió el pasado año que la cerveza sin alcohol debe venderse por lo que ofrece y no por lo que le falta. En esa línea se sitúa Bunta Beer, presentada como la primera cerveza artesana india sin alcohol del Reino Unido, que anunció el pasado mes su primera entrada en grifo. Su fundadora, Gunikka Ahuja, afirmó que la marca quiere situarse en la intersección entre la cerveza artesana internacional, la identidad británica actual y el movimiento sin alcohol.