vinetur

Reino Unido se planta ante el IVA que asfixia a pubs y restaurantes

La hostelería exige bajar del 20% al 10% un impuesto ligado al cierre de locales y empleos

martes 23 de junio de 2026



El sector británico de la hostelería y la restauración ha reabierto el debate sobre la presión fiscal que soportan bares, pubs y restaurantes, con una campaña que reclama rebajar el IVA aplicado a estas actividades del 20% al 10%. La petición, impulsada por la iniciativa #VATsTheProblem y apoyada por el cocinero Tom Kerridge, UKHospitality y la British Beer and Pub Association, arrancará su fase de movilización pública el

próximo 1 de julio.

La reclamación llega en un momento de cierres continuados en el canal de consumo fuera del hogar en Reino Unido. Benjamin Jack sostiene que el comercio del vino no puede tratar esta situación como un problema ajeno, porque restaurantes, pubs y bares son una vía básica de venta para vinos y espirituosos. En su análisis, recuerda que estas bebidas representan cerca de la mitad de lo que se sirve en el llamado on-trade y aportan márgenes más altos que una pinta de cerveza lager.

La presión no afecta solo a la hostelería. También puede tener efecto sobre importadores, distribuidores, sumilleres y productores que venden en Reino Unido, ya que ese canal es uno de los principales escaparates del vino: es donde muchos consumidores prueban referencias nuevas, conocen variedades que no comprarían en tienda y se familiarizan con productores independientes. Si ese tejido pierde locales, el sector de bebidas también pierde puntos de venta, visibilidad y capacidad para introducir nuevas marcas.

Jack afirma que Reino Unido paga ahora el impuesto sobre el vino más alto de Europa. Añade que la carga fiscal sobre un tinto con cuerpo ha subido cerca de un 50% en apenas dos años y medio y sostiene que, pese a ello, la recaudación ha bajado. Su argumento es que gravar más el vino no está dando más ingresos al Tesoro británico y sí está reduciendo el margen del canal hostelero.

A esa presión se suma el IVA. Un restaurante o pub británico entrega al Estado un 20% de su facturación por este concepto. La campaña compara esa cifra con otros mercados europeos: en Francia, España e Italia el IVA hostelero está en el 10%, mientras que en Alemania se sitúa en el 7%.

Los datos de cierres refuerzan esa reclamación. En el primer trimestre de 2026 cerraron 161 pubs en Reino Unido, casi dos al día, un 26% más que en el mismo periodo del año anterior, con unas 2.400 pérdidas de empleo asociadas. Aproximadamente la mitad de esos puestos correspondían a trabajadores de entre 16 y 24 años. En cinco años han desaparecido más de 2.000 pubs en el país. En el conjunto de la hostelería, el ritmo de cierres ronda los 21 locales por semana.

Los promotores de la rebaja fiscal sostienen que muchos de esos negocios no cierran por falta de clientes, sino porque sus beneficios quedan anulados por la carga tributaria. La campaña pide convertir en permanente un IVA del 10% para hostelería, en línea con otros países europeos.

El Gobierno británico aplicará este verano una reducción temporal del IVA al 5% para comidas infantiles y atracciones familiares. Para los impulsores de #VATsTheProblem, esa medida muestra que existe margen para usar tipos reducidos como herramienta de apoyo al consumo y a las empresas del sector.

La petición aspira a acercarse al millón de firmas. Jack reclama que toda la cadena del vino se implique en esa movilización, desde importadores y distribuidores hasta comerciantes y sumilleres, con el argumento de que la supervivencia del canal hostelero está ligada a la del propio negocio del vino en Reino Unido.