vinetur

El vino italiano frena su caída en Estados Unidos tras diez meses en retroceso

El sector confía en un nuevo marco comercial mientras el balance acumulado aún cae un 15,4%

martes 23 de junio de 2026

Las exportaciones de vino italiano a Estados Unidos dieron en abril una primera señal de mejora tras diez meses de descensos. La Unione Italiana Vini (UIV) cifra en un 1,6% el avance mensual de los envíos en ese mercado, aunque el balance acumulado sigue en negativo, con una caída del 15,4%.

La organización vincula ese movimiento a la expectativa de un nuevo marco comercial previsto para el próximo 24 de julio y pide rebajar la tensión política en torno a los aranceles. “La política y el mercado hablan lenguajes distintos”, sostiene la UIV, que reclama un clima más estable para facilitar las operaciones comerciales.

El dato tiene peso para el sector de bebidas porque Estados Unidos es una plaza básica para el vino italiano y cualquier cambio en aranceles, precios o márgenes puede trasladarse al conjunto de la cadena, desde bodegas e importadores hasta distribución y hostelería.

Pese al repunte de abril, el mercado estadounidense mantiene señales de debilidad en el consumo. La UIV sitúa la caída de los volúmenes en un 10,1%, lo que refleja una demanda todavía contenida. Dentro de ese escenario, el prosecco se mueve mejor que otras categorías y anota un alza del 1,8%.

La evolución de los próximos meses dependerá en buena medida del marco que entre en vigor el próximo 24 de julio. Para las empresas italianas, esa fecha puede influir en la planificación comercial en su principal destino exterior y en la capacidad de recuperar parte del terreno perdido tras casi un año de retrocesos.