vinetur

Gavi DOCG coloca fuera de Italia el 91% de su producción

Reino Unido lidera con más del 60% de las exportaciones y China multiplica su presencia en el mercado

martes 23 de junio de 2026



El Gavi DOCG cerró 2025 con más de 12 millones de botellas exportadas, el 91% de su producción, según los datos del Consorzio Tutela del Gavi. Reino Unido se mantuvo como primer destino exterior con 7 millones de botellas vendidas, más del 60% del total exportado, mientras que Estados Unidos ocupó la segunda posición con más de 1,5 millones, cerca del 13%.

La denominación italiana registró ventas en Europa, Norteamérica, Asia y Oriente Medio. Tras Reino Unido y Estados Unidos, Alemania absorbió el 5,6% del volumen exportado. Después aparecen Rusia, Irlanda y Malta, con más de 300.000 botellas en circulación en cada uno de esos mercados, de acuerdo con el consorcio.

La entidad también sitúa a Canadá entre los países con mejor evolución reciente, con un alza del 43% sobre 2023. En Oriente Medio, Emiratos Árabes Unidos se afianza como principal plaza para el Gavi. En Asia oriental, Japón sigue siendo el primer país por capacidad de absorción dentro de esa zona.

China fue uno de los mercados con mayor avance en el periodo analizado. El consorcio cifra el salto desde menos de 10.000 botellas en 2023, equivalentes al 0,06% del total, hasta más de 100.000 en 2025, lo que elevó su cuota al 0,82%.

En Italia también se produjo un cambio después de años de descenso. El Consorzio Tutela del Gavi afirma que las ventas nacionales volvieron a superar el millón de botellas tras una década de caída progresiva. Aunque el aumento es limitado en términos absolutos, la organización lo interpreta como una señal relevante para el mercado interior.

El consumo italiano se concentra en el norte del país. Piamonte reunió el 42,46% de los volúmenes nacionales en 2023 y subió al 44,19% en 2025. El resto de regiones septentrionales absorbió el 40,96% en 2025. El consorcio vincula la mejora en Piamonte al aumento de las inversiones de las bodegas en enoturismo.

También cambió el reparto por canales de venta. La gran distribución siguió en cabeza, pero perdió peso: pasó del 58% en 2023 al 52% en 2025. Al mismo tiempo, hoteles, bares y restaurantes ganaron terreno y subieron del 42% al 48%.

El presidente del consorcio, Maurizio Montobbio, atribuye la evolución del Gavi a dos factores. Por un lado, sostiene que algunos vinos blancos tranquilos y rosados encajan con hábitos de consumo ligados a una alimentación más ligera y a ocasiones más variadas. Por otro, afirma que la relación entre producción y mercado se ha mantenido equilibrada gracias a la atención recibida en los mercados internacionales y a los planes de gestión aplicados sobre producción y superficie vitada.

Montobbio añade que ese equilibrio ha ayudado a evitar excesos de oferta que sí han pesado sobre otras categorías. También sostiene que la denominación ha mantenido solidez pese a las crisis internacionales, los aranceles y los conflictos, apoyada en el trabajo conjunto de productores, consorcio e instituciones.

Para el sector de bebidas, estos datos ofrecen una referencia útil sobre la demanda exterior de una denominación italiana con fuerte perfil exportador. El peso de Reino Unido y Estados Unidos confirma qué plazas siguen marcando el ritmo comercial para muchos vinos europeos, mientras que el avance de China o Emiratos puede orientar decisiones sobre distribución, promoción y mezcla de mercados en los próximos años.