vinetur

Bacardi toma el control total de Teeling para reforzarse en el whisky irlandés

La marca de Dublín ya llega a más de 80 mercados con sus fundadores aún vinculados al proyecto

martes 23 de junio de 2026



Bacardi ha adquirido la participación que aún no controlaba en Teeling Irish Whiskey y pasa a ser el único propietario de la marca, según confirmó la compañía este martes, 23 de junio. La operación refuerza la posición del grupo en el whisky irlandés, una

categoría con margen de expansión en los mercados internacionales y con capacidad para influir en inversión, distribución y estrategia dentro del negocio de las bebidas espirituosas.

Teeling se produce en Dublín. Sus fundadores, los hermanos Jack y Stephen Teeling, seguirán vinculados a la marca para orientar su futuro e impulsar su desarrollo, de acuerdo con Bacardi.

La relación entre ambas partes comenzó en 2017, cuando Bacardi tomó una participación minoritaria en el productor irlandés. En 2023 elevó su presencia hasta convertirse en accionista mayoritario. Con la compra anunciada este martes, completa el control de la empresa.

El consejero delegado de Bacardi, Mahesh Madhavan, afirmó que Teeling encaja en la cartera del grupo por su apuesta por la calidad, la elaboración artesanal y nuevas referencias dentro de la categoría. También sostuvo que el whisky irlandés tiene potencial a largo plazo en el mercado internacional y que la marca sitúa a Bacardi en una buena posición para aprovechar nuevas oportunidades.

Desde la entrada de Bacardi en 2017, Teeling ha duplicado con creces su tamaño y ha ampliado su presencia fuera de Irlanda. En la actualidad exporta a más de 80 mercados.

Jack Teeling señaló que tanto él como su hermano consideran que la marca queda “en las mejores manos posibles” dentro de Bacardi. El cofundador añadió que el trabajo conjunto durante los últimos nueve años les ha confirmado que la compañía valora lo que representa Teeling y su compromiso con elevar el nivel del whisky irlandés.

La operación consolida un movimiento de concentración dentro del segmento premium de los destilados. En un momento en el que las grandes compañías buscan reforzar marcas con recorrido internacional, el control total de Teeling puede dar a Bacardi más margen para decidir sobre inversión comercial, red de ventas y desarrollo de producto en una categoría muy seguida por distribuidores y operadores del sector.