vinetur

Ardgowan blinda su despegue con 4,2 millones de libras antes de lanzar su primer single malt

La destilería convierte otros 14 millones en capital y refuerza su estructura para acelerar su hoja de ruta industrial

martes 23 de junio de 2026

Ardgowan Distillery Company ha asegurado 4,2 millones de libras para sostener sus operaciones, su programa de producción y su desarrollo comercial mientras avanza hacia el lanzamiento de su primer single malt escocés. La destilería, situada en Inverkip, comenzó a destilar su propio whisky en junio de 2025 tras ocho años de planificación y obras.

La empresa abrió sus instalaciones el pasado verano, una vez terminada la construcción en junio, y esa puesta en marcha supuso la primera nueva destilería inaugurada en Inverclyde en más de un siglo. La compañía no ha precisado el origen del nuevo capital, aunque un empleado trasladó que se reparte de forma equilibrada entre fondos propios y préstamos.

Además de esa inyección, Ardgowan ha convertido en capital 14 millones de libras en pagarés convertibles. Entre esa cantidad figuran 3 millones de libras en manos del productor británico de espirituosos Distil. Tras esa operación, Distil pasa a controlar el 10,5% de Ardgowan Distillery Company.

La firma también ha revisado sus acuerdos con accionistas e inversores para crear una estructura de propiedad “más simple y directa”, en palabras de la propia empresa, que no ha detallado los cambios concretos. Su consejero delegado, Roland Grain, afirmó

que esta reorganización cierra la primera etapa del proyecto y deja a la destilería “en una posición mucho más fuerte”, con una estructura más clara, un balance reforzado y una hoja de ruta definida.

Grain sostuvo que Ardgowan mantiene como eje de su proyecto una política centrada en la madera y una maduración prolongada para recuperar el estilo del single malt criado en barricas de jerez de roble europeo. También señaló que ese planteamiento exige tiempo e inversión y que sigue abierto a incorporar socios estratégicos con visión a largo plazo.

Hasta la fecha, Ardgowan ha invertido 28 millones de libras en el proyecto. Esa cifra le ha permitido ampliar su capacidad prevista hasta dos millones de litros de whisky al año en el futuro. Para el sector de las bebidas espirituosas, este movimiento refuerza la hoja de ruta industrial y financiera de una nueva marca escocesa en una categoría muy ligada a las inversiones a largo plazo, tanto por los plazos de maduración como por la necesidad de asegurar existencias antes de salir al mercado con producto propio.

El proyecto recibió permiso urbanístico en 2017 para construir la destilería y un centro de visitantes, pero sufrió retrasos por el Brexit y por la pandemia de Covid-19. Distil, propietaria de Red Leg Spiced Rum y de la marca escocesa de ginebra y vodka Blackwoods, ya había invertido varios millones de libras en Ardgowan en 2021.

Como parte de esa relación, este mismo año abrió en Ardgowan Estate un espacio para Blackwoods. Además, el pasado octubre Ardgowan destinó 5 millones de libras a existencias de whisky en envejecimiento para Clydebuilt, una gama elaborada con destilados procedentes de distintas destilerías de Escocia.