vinetur

Macedonia Central refuerza en Málaga su apuesta por atraer viajeros españoles

La región griega presentó su oferta cultural, gastronómica y de naturaleza ante profesionales del sector turístico

martes 23 de junio de 2026



La región de Macedonia Central, en el norte de Grecia, celebró el pasado 18 de junio en Málaga una presentación turística dirigida a profesionales del sector, medios de comunicación y turoperadores con interés en el mercado griego. El encuentro se

celebró en el Hotel Vincci Posada del Patio y sirvió para exponer las novedades del destino y su oferta cultural, natural y gastronómica.

El acto contó con el auspicio de la Embajada de Grecia en España y de la Cámara de Comercio Hispano-Griega. Durante la apertura intervino Pantelis Gassios, consejero de Asuntos Económicos y Comerciales y director de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de Grecia en España, quien defendió la necesidad de seguir impulsando los vínculos turísticos y económicos entre ambos países, con especial atención a la relación entre Andalucía y el norte de Grecia.

Gassios afirmó que, según datos del Banco de Grecia, los ingresos por turismo en 2025 superaron los 22.000 millones de euros y las llegadas de turistas alcanzaron los 44 millones. Añadió que esa actividad contribuyó a un incremento del PIB del 15%, una cifra que situó entre las más altas registradas en el sector.



La presentación incluyó también la intervención de Elisavet Siaridou, responsable del Departamento de Promoción Turística de la Región de Macedonia Central. En su exposición repasó la propuesta de la región y puso el foco en su peso histórico,

vinculado a la figura de Alejandro Magno, así como en su patrimonio arqueológico y en la variedad de paisajes y recursos que reúne el territorio.

Siaridou trasladó una imagen de Macedonia Central como un destino capaz de reunir monumentos antiguos, monasterios y parques naturales. A esa base patrimonial añadió una oferta de playas en el mar Egeo, gastronomía mediterránea, rutas de montaña, estaciones de esquí y enclaves culturales, con la intención de presentarse como una opción apta para viajar durante todo el año.

Entre los productos y referencias gastronómicas mencionados durante el encuentro figuró la bougatsa de Tesalónica, uno de los dulces más conocidos del norte de Grecia. La región quiso dar peso a la cocina como parte de su identidad turística, junto a otros elementos ligados al paisaje, la espiritualidad y las actividades al aire libre.

Yorgos Broutzas, director general del Departamento de Turismo de Calcídica, centró su intervención en esta península griega, conocida también como Halkidiki. Broutzas detalló las novedades del destino, su infraestructura hotelera y su potencial costero y natural. También subrayó la apuesta de la zona por un modelo de turismo sostenible y basado en experiencias.

Durante las intervenciones, Broutzas sostuvo que Macedonia ofrece al viajero español una propuesta diversa, con enclaves arqueológicos, ciudades, playas y espacios naturales. Además, señaló el Monte Athos como uno de los lugares espirituales más importantes del mundo ortodoxo y uno de los puntos de mayor interés de la zona vinculada a la patria de Aristóteles.

La última intervención correspondió a Dimitris Ganitis, director general del Convention Bureau de Tesalónica. Ganitis situó a Tesalónica como uno de los principales referentes culturales del norte de Grecia y remarcó el valor de su patrimonio bizantino. También incidió en el papel de la ciudad como punto de encuentro entre historia y modernidad y en su atractivo para el viajero español.

La promoción de Macedonia Central en Málaga se apoyó en varios de sus principales destinos. Tesalónica fue presentada como la capital cultural del norte de Grecia, con vida nocturna, ambiente universitario, perfil cosmopolita y una tradición gastronómica

reconocida. Calcídica apareció como uno de los grandes polos de playa y naturaleza, con sus tres penínsulas, conocidas como “los tres dedos”, donde se combinan arenales y bosques de pinos.

Junto a esos enclaves, la región incluyó en su presentación otros territorios como Kavala y Pieria. Según se expuso durante el acto, estas zonas reúnen naturaleza, patrimonio, turismo activo y bienestar. En el caso de Pieria, el Monte Olimpo fue uno de los grandes referentes citados por su peso en la mitología griega.

La gastronomía ocupó una parte central del encuentro. Los asistentes pudieron conocer productos típicos de Macedonia Central como queso feta, aceitunas griegas, aceite de oliva, dulces y vinos tradicionales. La degustación se completó con otras elaboraciones basadas en aceite de oliva y recetas mediterráneas vinculadas a la cocina del norte de Grecia.

El acto terminó con el sorteo de varias estancias en distintos puntos de la región gracias a la colaboración de empresas hoteleras y establecimientos turísticos locales. En concreto, se sortearon una estancia en Tesalónica, una en Pieria y dos en Halkidiki.

Después del sorteo, los asistentes participaron en un cóctel con especialidades griegas y mediterráneas en el patio interior del hotel. Ese espacio sirvió para facilitar el intercambio profesional entre representantes turísticos españoles y griegos.

La región de Macedonia señaló con esta cita en Málaga su interés por reforzar su presencia en el mercado español. La presentación buscó trasladar una imagen de destino amplio y diverso, apoyado en la combinación de historia, cultura, naturaleza, gastronomía y hospitalidad.

Según la información difundida por la propia región, Macedonia está situada en el norte de Grecia y está compuesta por siete provincias. Entre sus principales activos figuran ciudades históricas como Tesalónica, las playas de Calcídica, montañas, parques naturales y un legado arqueológico ligado a la antigua Macedonia. A ello se añade una oferta orientada tanto a escapadas culturales como a viajes de sol y playa a lo largo de todo el año.