Nômade Temple reabre el antiguo Hotel de las Letras con 93 habitaciones en Gran Vía

El nuevo establecimiento incorpora un espacio cultural de 300 m², spa, rooftop, club nocturno y un restaurante previsto para septiembre

martes 23 de junio de 2026





El antiguo Hotel de las Letras inicia una nueva etapa en Madrid convertido en Nômade Temple Madrid, un nuevo establecimiento situado en Gran Vía que reúne alojamiento, programación cultural, bienestar, gastronomía y ocio nocturno en un mismo edificio. La compañía presenta el proyecto como su primera apertura en una gran capital europea y como la llegada a Madrid de una marca ya presente en Tulum y Holbox, con una

próxima apertura en Ibiza prevista para julio.

El hotel ocupa un edificio histórico de principios del siglo XX, levantado cuando Gran Vía empezaba a consolidarse como eje cultural de la ciudad. Nômade Temple explica que el inmueble fue concebido en origen como residencial vinculado a la burguesía madrileña y que más tarde fue transformado en hotel. La intervención arquitectónica, añade la empresa, ha buscado conservar ese carácter mediante la restauración de molduras, balcones, carpinterías y otros elementos estructurales, integrados ahora en una propuesta contemporánea.

El establecimiento cuenta con 93 habitaciones y suites, entre ellas dos penthouse. La firma señala que el diseño interior combina madera, piedra y cerámica con textiles artesanales, piezas vintage y mobiliario a medida. También subraya que la propuesta incorpora referencias a distintas etapas de la historia del edificio y a rasgos culturales de Madrid, desde el Barrio de las Letras hasta la Movida.

Uno de los ejes del proyecto es Monopol, un espacio de aproximadamente 300 m² concebido para conciertos íntimos, sesiones musicales, presentaciones, talleres, ensayos, intervenciones artísticas y encuentros de diálogo. Nômade Temple indica que este recinto dispone de una pantalla LED de gran formato para instalaciones digitales y que su programación irá evolucionando con el propio espacio y con la comunidad que lo utilice.

La música ocupa un papel central en el hotel. La empresa afirma que el edificio está equipado con L-ISA, un sistema de sonido espacial pensado para crear experiencias acústicas inmersivas. Esa apuesta se extiende a distintos momentos del día, desde sesiones de escucha y encuentros de pequeño formato hasta actuaciones en directo y programación nocturna.

La oferta de noche se concentra en Say No More, el speakeasy y nightclub del hotel. Nômade Temple lo vincula a la tradición nocturna madrileña y a la energía creativa de los años ochenta, con la intención de reunir a artistas, viajeros y público local en un mismo espacio.

El área de bienestar se articula en torno a GÖN House of Healing. Según la compañía, este espacio integra hammam, sauna e inmersión en frío, además de terapias corporales y tecnología aplicada al cuidado personal. La propuesta incluye hipnoterapia, EFT con meditación guiada, yoga, movilidad y pilates. También incorpora tratamientos de cuidado de la piel en colaboración con Augustinus Bader, Natura Bissé y Amuna.

La parte gastronómica se reparte entre varios espacios. Café Libre y el coworking de Monopol están pensados para el uso diario, mientras que la azotea añade piscina, bar y vistas panorámicas. A esta oferta se sumará Guga, un restaurante cuya apertura está prevista para el próximo septiembre. La empresa explica que su cocina partirá de la tradición italiana y de la cultura de parrilla de Uruguay y Argentina, con una carta basada en pastas, carnes y elaboraciones sencillas para compartir. El proyecto prevé además una selección de vinos de España, Italia y Latinoamérica, junto a cócteles clásicos reinterpretados.

Nômade Temple Madrid incorpora también Bazaar, una concept store que, según la marca, funcionará como plataforma para marcas de moda, diseño y estilo de vida, además de pop-ups, lanzamientos de colecciones, workshops y encuentros creativos. La compañía añade que este espacio irá incorporando iniciativas ligadas a la moda circular y una selección de piezas vintage.

Con esta apertura, Nômade Temple busca convertir el antiguo Hotel de las Letras en un espacio de uso mixto donde convivan huéspedes, vecinos, creadores y visitantes. La empresa sostiene que el proyecto quiere ofrecer una alternativa al modelo hotelero convencional mediante una programación abierta y una combinación de alojamiento, cultura, bienestar y restauración en uno de los enclaves más transitados de Madrid.