vinetur

Félix Solís eleva su facturación a 420 millones tras mejorar beneficio y exportaciones

El grupo destinó 15 millones a inversión y llevó el 65% de sus ventas a mercados exteriores

martes 23 de junio de 2026



Félix Solís Avantis cerró el ejercicio 2025 con una facturación récord de 420 millones de euros, un 5% más que el año anterior, según informó la compañía este martes, 23 de junio. El grupo también elevó su beneficio neto consolidado hasta 28,9 millones de euros, con un alza del 5,6%, mientras que el EBITDA alcanzó 47,5 millones, un 4,4% más.

La empresa situó además su resultado de explotación en 35,8 millones de euros y su cash-flow en 40,6 millones. Con estas cifras, Félix Solís sostiene que mantiene una posición financiera sólida para abordar su expansión y sus planes de inversión.

El presidente y consejero delegado del grupo, Félix Solís Yáñez, afirmó que los resultados de 2025 reflejan “la fortaleza de un proyecto construido sobre una visión de largo plazo”. El directivo añadió que la empresa sigue creciendo “de forma rentable”, al tiempo que refuerza su presencia internacional y avanza en internacionalización, innovación, sostenibilidad y adaptación a nuevas demandas de consumo.

Durante el ejercicio, la compañía destinó 15 millones de euros a mejoras productivas, eficiencia operativa y modernización de infraestructuras. Cerró el año con fondos propios de 339 millones de euros y una plantilla media de 551 profesionales.

La actividad exterior mantiene un peso central en el negocio. Félix Solís cuenta con 11 filiales propias en mercados estratégicos y presencia comercial en más de 135 países. El 65% de la facturación total del grupo procede de ventas destinadas a la exportación, de acuerdo con los datos facilitados por la empresa.

En el plano comercial, la compañía reforzó en 2025 su presencia en categorías que considera con alto potencial de desarrollo. Entre ellas figuran los vinos ecológicos, veganos, frizzantes y de baja o nula graduación alcohólica. Félix Solís señala que sus gamas de desalcoholizados, espumosos y frizzantes, junto con marcas como Viña Albali y Mucho Más, ganaron peso dentro de su estrategia comercial.

La empresa también impulsó referencias ligadas a denominaciones de origen que considera con recorrido, con lanzamientos como Pulpo Godello y El Amo del Calabozo Mencía, ambos de la D.O. Monterrei. En paralelo, mantuvo su apuesta por la categoría de vinos blend, donde la marca Mucho Más registra, según la compañía, una evolución

positiva tanto en España como en mercados exteriores.

Fuera de España, Viña Casa Solís, la bodega chilena del grupo, avanzó en su implantación internacional con el lanzamiento de las referencias premium Cúpula y Aires de Casablanca. La empresa asegura que estos vinos han empezado a recibir buena acogida y reconocimiento en distintos mercados.

La sostenibilidad ocupó otro de los ejes del ejercicio dentro de la Estrategia de Sostenibilidad 2024-2027. Uno de los proyectos principales fue la puesta en marcha del nuevo huerto solar de Valdepeñas. La instalación supera los 41.000 metros cuadrados y cuenta con más de 5.400 paneles fotovoltaicos.

Según la compañía, esta infraestructura permitió multiplicar por casi seis la generación fotovoltaica respecto al año anterior, hasta 3.274 MWh. Gracias a ello, el 18,3% de la electricidad consumida en la planta de Valdepeñas procede ya de generación propia renovable. El objetivo de la empresa es cubrir de forma autónoma una cuarta parte de sus necesidades energéticas.

En economía circular, Félix Solís valorizó en 2025 más del 98% de los residuos y subproductos generados en sus bodegas, un 4% más que en el ejercicio anterior. La empresa incorporó además más de tres millones de botellas ultraligeras, una medida que, según sus cálculos, evitó la puesta en el mercado de más de 200 toneladas de vidrio.

La compañía añadió a estos avances varios reconocimientos en materia ambiental. Entre ellos figuran la certificación Sustainable Wineries for Climate Protection en la bodega de Valdepeñas, la verificación por tercer año consecutivo de la huella de carbono en los alcances 1, 2 y 3 y un reconocimiento en los V Premios de Sostenibilidad de Cartonplast Group Ibérica por sus prácticas en embalajes industriales reutilizables.

El ejercicio también dejó resultados relevantes en el apartado de calidad y presencia en certámenes. En 2025, Félix Solís fue reconocida como Mejor Productor Nacional del Año en AWC Viena y como Mejor Productor Español en la edición especial del 25º aniversario de Mundus Vini, según indicó la empresa.

En total, el grupo obtuvo 350 medallas en concursos nacionales e internacionales, de las que 152 fueron de oro. Con ello, la compañía sostiene que refuerza su posición entre los grupos vinícolas con mayor número de reconocimientos en el mercado internacional.

Félix Solís Avantis es una empresa familiar española fundada en 1952. El grupo tiene bodegas en Valdepeñas, La Mancha y, a través del proyecto Pagos del Rey, en La Rioja, Ribera del Duero, Rueda y Toro. En 2024 inauguró en Chile Viña Casa Solís, su primera bodega fuera de España.