vinetur

Macaronesian Gin entra en Reino Unido y completa su presencia en los grandes mercados europeos

Varma sitúa la marca en 10 países con el apoyo de Oak & Still y foco en el canal digital

martes 23 de junio de 2026



Varma Spirits & Wines ha lanzado Macaronesian Gin en el Reino Unido con el apoyo de Oak & Still, distribuidor especializado en bebidas premium en ese mercado. La operación, anunciada este martes, 23 de junio, amplía la presencia internacional de la

marca y la sitúa ya en los cuatro principales mercados europeos de ginebra: Reino Unido, España, Alemania e Italia.

La compañía enmarca este movimiento en su plan de expansión fuera de España. Según informa Varma, la entrada en Reino Unido llega después de los desembarcos recientes en Alemania e Italia y permite reforzar la posición de Macaronesian Gin en los mercados europeos con mayor peso para esta categoría.

El grupo subraya que el Reino Unido es el mercado de ginebra premium más relevante de Europa tanto por valor como por volumen, con casi un millón de cajas de 9 litros. A ese tamaño de mercado se añade, según la empresa, la relación del consumidor británico con las Islas Canarias, un elemento que la marca considera central en su propuesta comercial.

Varma señala que más de 6 millones de turistas británicos visitan cada año el archipiélago canario. Esa cifra representa el 35% de las llegadas internacionales a las islas y aporta cerca de 8.000 millones de euros anuales a la economía canaria. La empresa añade que el 30% del gasto directo de esos visitantes se destina a restaurantes y gastronomía, un dato que, a su juicio, refuerza el potencial de la marca entre consumidores familiarizados con el estilo de vida canario.

La alianza con Oak & Still se apoya además en el peso del comercio electrónico en el mercado británico de espirituosos. Varma explica que el canal e-commerce ya concentra el 8% del consumo total de estas bebidas en Reino Unido. Por ese motivo, la compañía considera que el acuerdo con un distribuidor especializado en ese canal puede mejorar la visibilidad de Macaronesian Gin en el entorno digital.

Desde Varma recuerdan que la distribución internacional de la marca comenzó el pasado octubre. Desde entonces, Macaronesian Gin ha pasado a estar presente en 10 mercados europeos: España, Portugal, Italia, Alemania, Hungría, República Checa, Letonia, Estonia, Lituania y ahora Reino Unido. En el caso de Italia, la entrada se produjo en 2025, mientras que en Alemania arrancó en enero de 2026.

Carlos Peralta, director general de Varma Spirits & Wines, afirma que la entrada en Reino Unido supone un paso estratégico para la marca porque le permite acceder al principal mercado europeo de ginebra premium y aprovechar la afinidad del consumidor británico con Canarias. En su valoración, haber alcanzado en poco tiempo presencia en los cuatro grandes mercados europeos de la categoría respalda la estrategia de expansión de la compañía.

Michael La Terriere, director comercial internacional de Varma Spirits & Wines, sostiene que la marca puede encajar en un mercado que valora la calidad y las propuestas diferenciales. El directivo vincula esa expectativa al perfil del producto, elaborado, según la empresa, con agua volcánica y botánicos inspirados en la laurisilva canaria.

Luke Brown, propietario de Oak & Still, señala que la incorporación de Macaronesian Gin amplía la cartera de la distribuidora con una marca que, a su juicio, tiene una identidad clara y una conexión directa con el consumidor británico por su vínculo con las Islas Canarias. Brown considera que esa relación puede favorecer su recepción en el segmento premium de ginebra en Reino Unido.

Varma Spirits & Wines forma parte de Varma, grupo fundado en 1942 por Hilario de la Mata, Marqués de Vargas, como negocio de distribución de vinos y espirituosos en Madrid. La empresa asegura contar con más de 80 años de trayectoria y una cartera de más de 50 marcas de bebidas espirituosas. Entre ellas cita Ron Barceló, Macaronesian Gin, Vermouth Yzaguirre, Glenfiddich, Bollinger, Moskovskaya y Beluga, entre otras.

Además de su actividad en distribución, Varma es propietaria de Bodegas y Viñedos del Marqués de Vargas, con presencia en Rioja, Ribera del Duero y Rías Baixas a través de las marcas Marqués de Vargas, Conde de San Cristóbal y Pazo San Mauro. La compañía también opera en alimentación, cuidado personal y cuidado del hogar a través de Varma Food & Care.

Oak & Still, por su parte, es una empresa con sede en Reino Unido dedicada a la importación y distribución de bebidas espirituosas de alta gama para hostelería, comercio minorista y e-commerce. Según explican ambas compañías, la colaboración busca acelerar la implantación de Macaronesian Gin en un mercado donde la venta digital tiene un peso relevante dentro del consumo de espirituosos.