vinetur

Neymar entra en el vino premium con un Rioja de Bodegas Faustino

Le Prince nace con seis referencias de Chile, España y Francia asesoradas por el brasileño Dirceu Vianna Junior

martes 23 de junio de 2026



Neymar Jr. ha presentado Le Prince, una nueva marca de vinos premium que incluye una referencia de Rioja elaborada por Bodegas Faustino, en Oyón (Álava). La colección arranca con seis vinos de Chile, España y Francia, y entre ellos figura Le Prince by Faustino, un Rioja Crianza 2022, según informa la propia bodega alavesa.

La selección de vinos ha contado con el asesoramiento de Dirceu Vianna Junior, primer brasileño en obtener el título de Master of Wine. El proyecto, impulsado por Neymar Jr. y por su padre, Neymar Sr., busca atraer tanto a consumidores que empiezan a conocer el vino como a aficionados con más experiencia.

Bodegas Faustino vincula su entrada en la colección a varios factores: la trayectoria de la empresa familiar, con más de 160 años en el sector; la elección del vino por parte de Vianna Junior; y la relación personal de Neymar con España por su etapa en el FC Barcelona. La marca Le Prince fue presentada en Brasil durante APAS Show 2026, una feria del sector alimentario y de la distribución en América Latina.

La bodega riojana forma parte de Familia Martínez Zabala y está presente en más de 140 países, según sus datos. También figura entre las 50 marcas más admiradas del vino en la clasificación “Most Admired Brands” de Drinks International y ha sido reconocida como “European Winery of The Year” por Wine Enthusiast.

Faustino añade que su vino Faustino I Gran Reserva lidera la exportación dentro de esa categoría en Rioja. La compañía también señala que la cuarta generación de la familia Martínez Zabala ha puesto en marcha en Oyón el proyecto de enoturismo Planeta 1.0., desarrollado con Foster & Partners.