vinetur

El enoturismo impulsa más de 3.000 millones de euros para las bodegas italianas

Sicilia DOC lanza una campaña de verano con tres vinos ligados al aperitivo, la mesa al aire libre y la noche

martes 23 de junio de 2026



El Consorzio di Tutela Vini DOC Sicilia presentó este martes, 23 de junio, una campaña de verano centrada en tres vinos de la denominación Sicilia DOC y vinculada al tirón del enoturismo en Italia. La entidad propone Insolia Sicilia DOC para el aperitivo al

atardecer, Grillo Sicilia DOC para las comidas al aire libre y Nero d’Avola Sicilia DOC Rosé para las noches de verano.

La iniciativa se apoya en los datos del primer informe sobre el mercado del enoturismo elaborado por Wine Monitor, el observatorio del sector vitivinícola de Nomisma. Ese estudio cifra en más de 3.000 millones de euros los ingresos generados en 2025 para las bodegas italianas por esta actividad y sitúa su peso medio en el 21% de la facturación total.

El consorcio vincula esas cifras con una demanda mayor de experiencias que combinan cata, paisaje, cultura y gastronomía. En ese marco, plantea los vinos Sicilia DOC como una vía para conocer la isla a través de distintos momentos del verano y de variedades ligadas a su identidad mediterránea.

Para el aperitivo al atardecer, la organización pone el foco en Insolia Sicilia DOC. La describe como un vino con aromas de flores blancas, cítricos y hierbas mediterráneas, con frescura y un perfil pensado para momentos informales.

Para las comidas largas en exteriores, junto a platos de marisco y sabores estivales, el consorcio propone Grillo Sicilia DOC. La entidad recuerda que se trata de una de las variedades más reconocibles de Sicilia y le atribuye notas cítricas, salinidad y estructura.

La tercera referencia es Nero d’Avola Sicilia DOC Rosé, pensada para las veladas veraniegas. El consorcio la presenta como una versión rosada de la variedad tinta más conocida de la isla, con aromas de fresa silvestre, granada y frutos rojos, además de acidez fresca y versatilidad en la mesa.

El Consorzio di Tutela Vini DOC Sicilia fue creado en 2012 para representar al vino siciliano y promover la denominación DOC Sicilia, además de desarrollar labores de protección y control en defensa de productores y consumidores.