vinetur

Altamura Distilleries ficha a Federico Lombardi para reforzar su relación con la coctelería norteamericana

El exresponsable de Paradiso Barcelona asumirá desde Nueva York el vínculo con bartenders, operadores y socios del canal

lunes 22 de junio de 2026



Altamura Distilleries ha incorporado a Federico Lombardi como Head of North American Bartender Engagement, un puesto con el que la destilería italiana de vodka busca reforzar su presencia en Norteamérica, uno de sus mercados de mayor expansión, según informa la propia compañía.

Lombardi se incorpora a la empresa tras seis años en Paradiso Barcelona. Altamura Distilleries señala que, durante esa etapa, el bar se mantuvo entre The World's 50 Best Bars y llegó a ser reconocido como el mejor bar del mundo. La compañía vincula esa trayectoria con la evolución reciente de la coctelería contemporánea y con nuevos estándares de hospitalidad en el sector.

El nuevo responsable estará basado en Nueva York y trabajará de forma directa con bartenders, operadores y socios comerciales en toda Norteamérica. El objetivo de su incorporación, según explica Altamura Distilleries, es afianzar el posicionamiento de la marca dentro del segmento del vodka premium y ampliar su implantación en un mercado que considera prioritario.

La empresa enmarca este nombramiento en una fase de expansión internacional. Altamura Distilleries afirma que ha logrado entrar en algunos de los bares y restaurantes más influyentes del mundo y que, en fechas recientes, ha sido incluida en la lista Top 100 Spirits de Wine Enthusiast. También indica que obtuvo una calificación de 5 estrellas en Difford's Guide y que debutó en el Bartenders' Brands Report de Drinks International.

Con este movimiento, la destilería italiana refuerza su apuesta por una figura centrada en la relación con el canal profesional, en un momento en el que varias marcas de espirituosos están intensificando su presencia en plazas clave de Estados Unidos y Canadá a través de equipos especializados en hospitalidad y prescripción.

Altamura Distilleries sostiene que la experiencia de Lombardi en uno de los bares más influyentes de Barcelona puede ayudar a estrechar la relación con profesionales de la coctelería en Norteamérica. La compañía sitúa esa labor en el centro de su estrategia para consolidar su marca entre los establecimientos de referencia del sector.

La incorporación se conoció este lunes, 22 de junio, y supone además un nuevo paso en la conexión entre talento formado en la escena hostelera italiana y española y el mercado neoyorquino, uno de los principales escaparates para las marcas internacionales de destilados.