vinetur

URbanitas del Vino lleva 55 referencias de Utiel-Requena a siete barrios de València

La iniciativa reúne a 23 locales, 30 bodegas y supera las 260.000 personas alcanzadas en Instagram

lunes 22 de junio de 2026



La Denominación de Origen Utiel-Requena ha cerrado una nueva edición de URbanitas del Vino tras dos meses de actividad en València. La iniciativa, impulsada para reforzar la presencia de sus vinos en la ciudad, ha ampliado su alcance, su duración y el número

de participantes, según informa la propia denominación.

El proyecto ha reunido a 23 locales de hostelería, 30 bodegas y 55 referencias de vino repartidas por siete barrios de la capital valenciana: Cabanyal, Malvarrosa, Benimaclet, Pla del Real, Eixample, Russafa y Centro. Durante ese periodo, el público ha podido conocer la oferta de la DO Utiel-Requena a través de copas, menús maridados y otras propuestas ligadas a la gastronomía habitual de esos establecimientos.

La edición comenzó con una presentación en Casa Pescadores, a la que asistieron medios de comunicación y creadores de contenido gastronómico y de lifestyle. A partir de ahí, URbanitas del Vino se desplegó por distintos espacios de la ciudad con el objetivo de integrar estos vinos en la oferta cotidiana de la hostelería valenciana.

Uno de los datos que subraya la denominación es el alcance obtenido en redes sociales. La colaboración con varios perfiles de Instagram permitió llevar la acción a más de 260.000 personas en esa plataforma. Entre los participantes figuran @enjoybyana, @jacoveoo, @agropauli, @latiavisanticaalbal, @gastroexperience.valencia, @lavidesbella y @emiliana_artagaveytia.

La DO Utiel-Requena sostiene que uno de los ejes de esta edición ha sido la respuesta del público a formatos pensados para acercar el vino a situaciones de consumo cercanas y habituales. En esa línea, la principal novedad han sido los esmorzars, incorporados por primera vez al programa.

Durante tres fines de semana, siete locales ofrecieron menús especiales con picoteo tradicional, bocadillo y vino de la denominación. La organización asegura que la propuesta tuvo una buena acogida y abrió nuevas posibilidades de consumo entre los comensales al vincular el producto a una de las tradiciones gastronómicas más reconocibles de la cultura valenciana.

Los tardeos han sido otro de los formatos con mayor participación. El primero se celebró en Mercader Cabanyal y reunió a numerosos asistentes pese a la lluvia. Allí tuvo lugar además el brindis colectivo del Día Vino DO de la CECRV.

El segundo tardeo se celebró este miércoles, 17 de junio, en el hotel Only You de Valencia. La cita completó el aforo y reunió las 55 referencias disponibles, cuyas existencias se agotaron, según la denominación. La organización añade que el encuentro contó con música en directo y con presencia de aficionados internacionales al vino.

El presidente de la DO Utiel-Requena, José Miguel Medina Pedrón, afirma que URbanitas del Vino ha confirmado la capacidad de acercar los vinos de la denominación a la ciudad de València mediante experiencias ligadas a la gastronomía. A su juicio, la implicación de bodegas, hostelería y público respalda el recorrido de esta iniciativa.

La denominación señala también que esta edición se cierra con interés de nuevos locales por incorporarse en futuras convocatorias, con llegada a público joven y con una relación más estrecha con la capital valenciana, una línea en la que prevé seguir trabajando.