vinetur

Cataluña vende más vino fuera pero pierde un 5,2% de facturación por la caída de precios

Reino Unido pasa a ser el primer mercado y Francia impulsa el avance del granel catalán

lunes 22 de junio de 2026



Las exportaciones de vino y otros productos vitivinícolas de Cataluña cerraron el primer trimestre de 2026 con un aumento del 4,1% en volumen, hasta 34,9 millones de litros, frente al mismo periodo del año anterior. Sin embargo, la facturación bajó un 5,2% y se situó en 116,8 millones de euros, según los datos de la AEAT analizados por Del Rey AWM. La caída se explica por un descenso del 8,9% en el precio medio, que quedó en 3,35 euros por litro.

Del Rey AWM precisa que Cataluña vendió 1,4 millones de litros más que un año antes, aunque ingresó 6,4 millones de euros menos. La firma añade que, dentro del conjunto autonómico, solo Canarias, Baleares y Extremadura elevaron el valor de sus exportaciones vitivinícolas en ese arranque de año.

El Cava siguió siendo el principal producto exterior del sector catalán. Alcanzó 14,2 millones de litros y 54 millones de euros, lo que representa el 46% del valor total exportado y el 41% del volumen. Sus ventas retrocedieron algo menos del 2% en litros, con un precio medio estable en 3,81 euros por litro.

El resto de espumosos registró una evolución peor. Sus exportaciones bajaron un 14,5% en volumen y un 8% en valor, con un precio medio de 4,21 euros por litro, un 7,7% más que un año antes. Ese precio se situó 40 céntimos por encima del Cava.

El vino tranquilo envasado, segundo gran grupo exportador tras el Cava, avanzó un 1,7% en volumen, hasta 9,9 millones de litros. En cambio, su valor cayó un 6,5%, hasta 39,1 millones de euros, por la bajada del precio medio, que pasó de 4,31 a 3,97 euros por litro, un 8% menos. Del Rey AWM atribuye esa mejora en litros al fuerte aumento de los envasados varietales y sin indicación.

La categoría con mayor avance fue el vino a granel. Cataluña duplicó el volumen exportado en el primer trimestre y superó los 4,7 millones de litros, con un alza del 107%. Ese movimiento estuvo impulsado, según la consultora, por los vinos sin indicación exportados desde Tarragona y por los varietales expedidos desde Barcelona. El precio medio cayó un 26%, de 0,76 a 0,57 euros por litro, lo que moderó el crecimiento del valor, aunque aun así subió un 54% hasta 2,7 millones de euros.

El vino de licor también registró una subida muy intensa. Sus ventas alcanzaron 356.000 litros y 1,2 millones de euros. Del Rey AWM señala que el volumen se multiplicó, aunque en el informe figura una variación del -850%, incompatible con esa descripción. En valor, el aumento fue del 99%. La firma sí subraya que el precio medio quedó bastante por debajo del de hace un año.

Por destinos, Reino Unido pasó a ocupar la primera posición. Cataluña elevó allí sus exportaciones alrededor del 15% en volumen y del 20% en valor, hasta 6,5 millones de litros y 17,2 millones de euros. El precio medio fue de 2,64 euros por litro, un 4,1% más. Con ese avance, superó a Estados Unidos como principal mercado.

Estados Unidos cayó a la segunda plaza en valor. Las ventas descendieron un 25,4% hasta 12,9 millones de euros. En volumen, el mercado estadounidense pasó del segundo al cuarto puesto, con 2,7 millones de litros, un 21,3% menos. Aun así, mantuvo un precio medio muy superior a la media catalana, con 4,70 euros por litro, aunque un 5,2% inferior al del mismo trimestre de 2025.

Francia fue uno de los mercados con mayor cambio. Las ventas se dispararon un 135% en volumen hasta 5,5 millones de litros, impulsadas por el granel, y el país pasó de quinto a segundo destino por litros. Su precio medio quedó en 1,28 euros por litro, un 38,4% menos, muy por debajo del resto de grandes compradores.

Bélgica cerró el trimestre como tercer mercado en volumen, con 2,9 millones de litros, y también se mantuvo entre los principales destinos por valor, con 11,2 millones de euros. Sus compras bajaron un 7,6% en volumen y un 5,6% en valor.

En la clasificación por valor, tras Reino Unido y Estados Unidos aparecen Bélgica, con 11,16 millones de euros; Suecia, con 8,23 millones; Países Bajos, con 7,50 millones; Francia, con 7,04 millones; Alemania, con 6,09 millones; Canadá, con 5,68 millones; Japón, con 5,36 millones, y Suiza, con 4,29 millones. También figuran Finlandia, Andorra, Dinamarca, Polonia y México entre los quince primeros mercados.

Por volumen, después de Reino Unido y Francia se situaron Bélgica, con 2,91 millones de litros; Estados Unidos, con 2,75 millones; Alemania, con 2,23 millones; Suecia, con 2,14 millones; Países Bajos, con 2,01 millones, y Japón, con 1,20 millones. Completan

los principales destinos Canadá, Polonia, Finlandia, Suiza, Marruecos, Dinamarca y Rusia.

Del Rey AWM también apunta descensos de dos dígitos en Alemania, Finlandia, Polonia y Japón. México registró uno de los peores resultados del trimestre, con una caída de más del 50%. Canadá se mantuvo estable. Suecia y Países Bajos aumentaron en volumen, aunque ambos mercados retrocedieron más del 10% en valor.

Fuera de los grandes compradores, la consultora señala fuertes avances en Marruecos, Rusia, Irlanda y Ghana, mientras que Brasil, China y Austria registraron descensos acusados. En total, Cataluña exportó algún tipo de producto vitivinícola a 129 mercados internacionales durante el primer trimestre de 2026.

La evolución del periodo deja una imagen clara del cambio en la cesta exportadora catalana. El aumento de las ventas se apoyó en categorías de menor precio, como el granel y parte del vino sin indicación, mientras los productos con mayor valor unitario no compensaron esa presión a la baja. El resultado fue más volumen en el exterior, pero menos ingresos para el conjunto del sector.