vinetur

Lang Lang abre en Gran Canaria una edición de Santa Catalina Classics volcada en la cercanía

El festival retomará su programación en septiembre con Pablo Sáinz Villegas, Mariam Chitanava y Xavier de Maistre

lunes 22 de junio de 2026



Lang Lang inauguró este domingo, 21 de junio, la sexta edición de Santa Catalina Classics con un recital en solitario en los jardines de Santa Catalina, a Royal Hideaway Hotel, en Las Palmas de Gran Canaria. El festival, impulsado por Barceló Hotel Group,

abrió así una edición marcada por un formato más próximo entre intérprete y público, una línea que la dirección artística sitúa en el centro de la programación de este año.

La organización informa de que el concierto de gala completó el aforo ampliado previsto para la cita inaugural. La actuación reunió a un público que, según explican desde el festival, confirmó la acogida de esta nueva orientación artística, basada en reducir el peso de los formatos masivos y reforzar la relación directa con la audiencia.

El pianista chino presentó un programa de perfil romántico que recorrió varias etapas y autores. El recital partió de Mozart y avanzó hacia Beethoven, con la interpretación de las sonatas Patética y Op. 110. Después incorporó un bloque dedicado a compositores españoles, con obras de Albéniz y Granados, antes de cerrar con Liszt.

Desde Santa Catalina Classics subrayan que Lang Lang asumió en esta ocasión un formato especialmente exigente por tratarse de un recital en solitario. La propuesta buscaba, en palabras de la organización, una experiencia más cercana y centrada en la escucha, en línea con la idea de convertir el entorno y la proximidad en elementos centrales del festival.

La nueva dirección artística está encabezada por Jorge Perdigón. Según indican desde el certamen, esta sexta edición quiere recuperar una esencia más íntima y emocional, con una programación que combine nivel artístico, aforo contenido y contacto más directo entre músicos y asistentes.

La actividad continuará a partir de septiembre con el ciclo de Conciertos de Cámara, que se celebrará en los salones del hotel. El próximo 18 de septiembre actuará el guitarrista Pablo Sáinz Villegas. El próximo 10 de octubre lo hará la pianista Mariam Chitanava y el próximo 6 de noviembre cerrará este tramo de la programación el arpista Xavier de Maistre.

Estas citas incorporarán además las llamadas “Claves de escucha”, sesiones previas con las que el festival pretende ofrecer al público herramientas para profundizar en las obras antes de cada concierto. La programación incluirá también un espacio posterior de encuentro entre artistas y asistentes.

Barceló Hotel Group sostiene que con esta sexta edición refuerza su apuesta por la promoción cultural y por el mecenazgo musical. La compañía sitúa a Santa Catalina Classics como una de sus iniciativas culturales ligadas al histórico Santa Catalina, a Royal Hideaway Hotel, un establecimiento que, según recuerda la propia empresa, supera los 130 años de trayectoria en la ciudad.

El festival cuenta con el respaldo del Instituto Canario de Desarrollo Cultural y Promotur, ambos del Gobierno de Canarias, además del Cabildo de Gran Canaria y el Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria. También participan entidades privadas como CaixaBank, Marsh, Deloitte, Grupo DISA, Mercedes-Benz Louzao Canarias, Saphir Joyeros, Ahumados Canarios y Grupo Constant.

Barceló Hotel Group señala además que Santa Catalina, a Royal Hideaway Hotel, abrió sus puertas en 1890 y mantiene un papel vinculado a la actividad cultural de Gran Canaria. La empresa añade que el establecimiento fue reconocido como Mejor Hotel Histórico de Lujo de Europa en la guía Condé Nast Traveler tras su rehabilitación.

La división hotelera del Grupo Barceló fue fundada en 1931 en Mallorca y sigue en manos de la familia Barceló. La compañía afirma que es el segundo grupo hotelero de España por número de habitaciones y que figura entre las 30 mayores cadenas hoteleras del mundo. En la actualidad opera 288 hoteles y más de 65.000 habitaciones en 30 países de Europa, América, África y Oriente Medio, con sus marcas Royal Hideaway Hotels & Resorts, Barceló Hotels & Resorts, Occidental Hotels & Resorts y Allegro Hotels. En Estados Unidos desarrolla su actividad a través de Crestline Hotels & Resorts. Según datos de la empresa, su plantilla supera los 40.800 profesionales.