vinetur

Valderivero Crianza 2022 obtiene 95 puntos en Decanter y refuerza a Marqués del Atrio

El jurado también concede 93 puntos a dos vinos de Faustino Rivero Ulecia de la DOCa Rioja

lunes 22 de junio de 2026



Valderivero Crianza 2022, de la D.O. Ribera del Duero y elaborado por el grupo familiar Marqués del Atrio, ha obtenido 95 puntos y una medalla de oro en los Decanter World Wine Awards, uno de los certámenes de vino con mayor proyección internacional. La compañía informó este lunes, 22 de junio, de que este resultado se añade a las valoraciones logradas por otras dos referencias de su cartera: Faustino Rivero Ulecia Crianza 2022 y Faustino Rivero Ulecia Nostalgia 2023, ambas con 93 puntos.

La bodega sitúa este reconocimiento como un respaldo a su trabajo en distintas zonas vitivinícolas. En concreto, Valderivero Crianza 2022 pertenece a Ribera del Duero, mientras que las otras dos etiquetas reconocidas proceden de la DOCa Rioja. Marqués del Atrio sostiene que estos resultados refuerzan su apuesta por elaborar vinos de calidad en varios territorios y por mantener una oferta diversa dentro del grupo.

Sobre Valderivero Crianza 2022, la empresa precisa que está elaborado con tempranillo. Describe el vino con un color rojo cereza intenso, aromas de fruta negra madura y notas especiadas y tostadas ligadas a su paso por barrica. En boca, añade, presenta buena estructura, taninos maduros y un final persistente en el que se integran la fruta y la madera.

En el caso de Faustino Rivero Ulecia Crianza 2022, también elaborado con tempranillo y amparado por la DOCa Rioja, la compañía señala aromas de fruta roja madura con notas especiadas y de crianza, además de una boca equilibrada con taninos suaves. Sobre Faustino Rivero Ulecia Nostalgia 2023, igualmente de la DOCa Rioja, indica que ofrece un perfil frutal con notas florales y un estilo fresco y equilibrado en boca.

Jorge Rivero, director comercial del grupo y miembro de la quinta generación de la familia, afirmó que la medalla de oro en los Decanter World Wine Awards supone “un reconocimiento muy especial para todo el equipo”. En sus palabras, el resultado es fruto del “trabajo, pasión y exigencia” con el que la familia lleva generaciones elaborando sus vinos, “siempre con respeto al origen y con el objetivo de seguir evolucionando sin perder nuestra identidad”.

Marqués del Atrio enmarca este nuevo resultado en una estrategia orientada a afianzar su presencia en mercados que considera prioritarios. La empresa vincula esa línea de trabajo con una filosofía basada en la tradición, la innovación y el compromiso con la calidad.

Los Decanter World Wine Awards están organizados por la publicación británica Decanter y figuran entre las referencias más conocidas del sector para la evaluación de vinos. Según explica la organización del certamen, cada edición reúne a un panel de expertos integrado por Masters of Wine, sumilleres, compradores y críticos especializados de distintos países.

Marqués del Atrio es el grupo bodeguero riojano de la familia Rivero. La empresa sitúa el inicio de su actividad vitivinícola en 1899, en Arnedo. En la actualidad, según informa la propia compañía, el negocio está dirigido por la cuarta y la quinta generación de la familia, cuenta con dos bodegas principales en la DOCa Rioja y mantiene presencia en varias denominaciones de origen españolas.

Con este resultado en Decanter, el grupo añade una nueva referencia a su historial reciente en concursos internacionales y refuerza la visibilidad de Valderivero dentro de Ribera del Duero, al tiempo que mantiene el foco sobre sus marcas de Rioja con dos vinos valorados en 93 puntos por el mismo jurado.