vinetur

Suiza redujo un 6% sus importaciones de vino en el arranque del año

Francia resiste como gran proveedor y el Bag in Box esquiva la contracción del mercado

viernes 19 de junio de 2026



Suiza redujo sus importaciones de vino en el primer trimestre de 2026 tanto en valor como en volumen. Entre enero y marzo compró vino por 271,7 millones de euros, un 6% menos que en el mismo periodo de 2025, y adquirió 36,5 millones de litros, con una caída del 4%, según los datos de las aduanas suizas analizados por la Interprofesional del Vino de España (OIVE). El precio medio bajó un 2,1% y quedó en 7,44 euros por litro.

La caída se concentró en los vinos envasados, categoría que incluye espumosos, vinos tranquilos envasados y Bag in Box. En ese grupo, las importaciones sumaron 256,2 millones de euros, un 6,3% menos, y 24,9 millones de litros, un 5,6% menos. El precio medio retrocedió un 0,7% hasta 10,3 euros por litro.

El vino a granel registró una bajada más moderada. Suiza importó 15,5 millones de euros en esta categoría, un 1,7% menos, y 11,6 millones de litros, un 0,3% menos. El precio medio del granel cayó un 1,4% hasta 1,33 euros por litro.

Dentro del mercado envasado no todas las categorías evolucionaron igual. El espumoso cerró el trimestre con 49,93 millones de euros importados, un 1,3% menos que un año antes. En volumen, la caída fue mayor, del 11%, hasta 4,28 millones de litros. Esa diferencia elevó el precio medio un 10,9%, hasta 11,66 euros por litro. El segmento Bag in Box fue el único que avanzó a la vez en valor y volumen, con subidas del 1,9% y del 2,9%, respectivamente.

Francia siguió como primer proveedor de vino a Suiza por valor. Sus ventas alcanzaron 121,3 millones de euros entre enero y marzo de 2026, un 3,1% más que en el mismo tramo de 2025. Italia ocupó la segunda posición con 89,9 millones de euros y una bajada del 7,5%. España quedó tercera.

Por volumen, Italia encabezó las ventas al mercado suizo con 15,4 millones de litros, un 8,3% menos. Francia fue segunda con 9,6 millones de litros y un aumento del 6,3%. España ocupó también la tercera plaza con 5 millones de litros, tras una caída del 8,7%.

En vinos envasados, España vendió a Suiza por valor de 26,8 millones de euros entre enero y marzo de 2026, lo que supone un descenso del 16,5%. En volumen colocó 3,4 millones de litros, un 5,7% menos. En ambos casos mantuvo la tercera posición entre los proveedores.

En granel, España exportó a Suiza 1,13 millones de euros y 1,6 millones de litros durante el trimestre. También ocupó la tercera posición tanto en valor como en volumen en esta categoría.

Tras Francia, Italia y España, los principales proveedores de vino a Suiza por valor fueron Portugal, Alemania, Estados Unidos, Austria, Reino Unido y Sudáfrica. Los datos analizados por la OIVE reflejan así una contracción general del mercado suizo al inicio de 2026, con Francia como una de las pocas excepciones entre los grandes vendedores y con el Bag in Box como único segmento al alza dentro del vino envasado.