vinetur

Escocia pone a Estados Unidos en el centro de su ofensiva exportadora alimentaria

El informe oficial identifica al whisky y al marisco premium como grandes palancas de crecimiento comercial

martes 23 de junio de 2026



El Gobierno de Escocia ha publicado su informe sectorial sobre alimentación y bebidas dentro del plan de exportación dirigido a Estados Unidos, un mercado que considera prioritario para las empresas escocesas. El documento sitúa al sector como una parte

básica de la economía del país y como una de sus mayores ramas manufactureras, con un peso relevante en las ventas al exterior.

La administración escocesa sostiene que la alimentación y las bebidas se apoyan en los recursos naturales del país y en una reputación ligada a la calidad y al origen de los productos. También afirma que la demanda de productos escoceses sigue al alza tanto en Reino Unido como fuera de sus fronteras.

En ese marco, el informe señala que Estados Unidos ofrece margen para ampliar la presencia comercial de productos escoceses, en especial en segmentos premium como el whisky, el marisco y los alimentos de consumo de gama alta. El Gobierno de Escocia recuerda además que el mercado estadounidense figura entre los mayores del mundo para alimentación y bebidas.

El plan incluye una visión general del mercado, oportunidades y problemas, así como acciones orientadas a ayudar a las empresas escocesas a aumentar sus exportaciones a Estados Unidos. La publicación sirve como guía para compañías que buscan ganar cuota en ese destino o reforzar su posición en él.

Para el sector de bebidas, el informe tiene un interés directo porque pone el foco en Estados Unidos como mercado preferente para categorías de alto valor, con el whisky entre los productos citados por la administración escocesa. Esa orientación puede influir en decisiones comerciales, de distribución e inversión de bodegas, destilerías y otras firmas del negocio de bebidas que operan desde Escocia o trabajan con ese origen.

La referencia al whisky resulta especialmente relevante en un momento en que las ventas a Estados Unidos siguen siendo observadas con atención por la industria, dado el efecto que pueden tener los aranceles y otros cambios comerciales sobre uno de los principales productos de exportación del país.