vinetur

China golpea una red de alcohol falso vendido como suministro oficial

La operación nacional deja 75.200 cajas incautadas, 40 detenidos y decenas de canales digitales bajo investigación

viernes 19 de junio de 2026

Las autoridades chinas han desmantelado varias redes criminales dedicadas a producir y vender alcohol falsificado presentado como producto exclusivo para organismos públicos y el ejército. La operación, de alcance nacional, se saldó con la incautación de más de 75.000 cajas de bebidas ilícitas y con 40 detenidos, según informaron las autoridades del país este jueves, 18 de junio.

La oficina de seguridad alimentaria del Consejo de Estado centró la investigación en bebidas alcohólicas comercializadas de forma fraudulenta como si estuvieran reservadas para agencias gubernamentales, unidades militares u otras instituciones oficiales. La actuación comenzó después de que la vigilancia en internet y varias informaciones públicas detectaran productos vendidos bajo marcas que sugerían vínculos oficiales o militares.

En total, los investigadores localizaron 75.200 cajas de alcohol ilegal. La mayor parte correspondía, según las autoridades, a baijiu falsificado elaborado mediante la mezcla de alcohol producido industrialmente con aromatizantes, para después envasarlo y venderlo como licor premium.

La ofensiva policial permitió actuar sobre 52 casos y desarticular grupos organizados vinculados a esta red. Los 40 arrestados están acusados de publicidad falsa y de fabricar o vender mercancía falsificada. Además, las autoridades clausuraron cinco fabricantes de licor con licencia y 36 grupos de venta relacionados con el esquema.

La investigación también llevó al cierre de tres centros de producción sin licencia. A eso se suma la inspección a un fabricante de aromatizantes y a siete empresas de embalaje e impresión que formaban parte de la cadena de suministro utilizada por los falsificadores.

La actuación alcanzó también al canal digital. Las autoridades detectaron infracciones en siete operadores de plataformas de internet, investigaron 61 tiendas online sospechosas de vender alcohol falso y señalaron a 78 canales de emisiones en directo acusados de usar técnicas de marketing engañosas para captar compradores. Los reguladores ordenaron retirar de las plataformas todos los productos identificados y el material promocional asociado.

La falsificación de marcas premium de vinos y destilados lleva años siendo un problema en el comercio con China. En este caso, la respuesta oficial se ha centrado en productos que afectaban directamente a referencias presentadas como “suministro especial” para organismos públicos. Para el sector de las bebidas, esta operación puede tener efectos más amplios: eleva la presión sobre la trazabilidad, la distribución y el control del origen, y vuelve a poner sobre la mesa el daño potencial para la reputación de marcas premium de vino y espirituosos cuando circulan copias en el mercado.