vinetur

La marea de aficionados británicos dispara la cerveza en los pubs del Mundial

Boston pidió entregas de emergencia y un local de Dallas rozó el colapso por la avalancha de hinchas

viernes 19 de junio de 2026

La llegada de miles de aficionados de Escocia e Inglaterra a varias sedes de Estados Unidos ha disparado las ventas de cerveza en bares y pubs durante la primera semana del Mundial de fútbol. En Boston y Dallas, varios locales han tenido que ajustar el servicio sobre la marcha ante una demanda muy por encima de lo habitual.

Según informa Reuters, los pubs de Boston pidieron entregas de emergencia después de que los seguidores escoceses estuvieran cerca de agotar las existencias durante el primer fin de semana del torneo. La ciudad recibió a decenas de miles de integrantes de la Tartan Army tras la victoria de Escocia por 1-0 ante Haití, en el regreso del combinado escocés a un Mundial por primera vez desde 1998.

Billy DeCain, director general del Sam Adams Tap Room, en el centro de Boston, aseguró a Reuters que no había visto una situación parecida en más de tres décadas de trabajo en el sector. El local tuvo que solicitar suministros urgentes a una fábrica cercana cuando las reservas empezaban a agotarse. “Lo sacamos adelante por poco. Si no hubiéramos tenido esas entregas de emergencia, habría sido muy difícil”, afirmó.

El impacto no se ha limitado a la cerveza. La alcaldesa de Boston, Michelle Wu, agradeció la aportación de los aficionados escoceses al comercio local y a la vida de la ciudad durante el torneo. En declaraciones recogidas por Reuters, señaló que los

seguidores “han apoyado a nuestros negocios, han conocido nuestra comunidad y han tratado Boston como si fuera otro hogar”.

La presencia escocesa también se ha hecho visible en actos organizados por los propios aficionados, entre ellos una marcha hasta Fenway Park acompañada por bandas de gaitas. Escocia juega este viernes, 19 de junio, contra Marruecos antes de viajar a Miami para medirse con Brasil.

En Dallas, la movilización inglesa también ha tenido efecto directo en el consumo. Según CBS Texas, cientos de aficionados llenaron The Londoner Pub antes del debut de Inglaterra ante Croacia. Medios británicos cifraron el consumo en unas 5.000 cervezas y el gasto en torno a 30.000 libras durante una reunión previa al partido.

Las imágenes difundidas desde el local mostraban el pub lleno y decorado con banderas de San Jorge. Las informaciones apuntan a que el establecimiento alcanzó su aforo máximo y cerró antes de lo previsto por la preocupación ante la cantidad de personas concentradas en el interior y en los accesos.

La Policía de Dallas confirmó que acudió al lugar tras una llamada al 911 por la gran aglomeración. No hubo detenciones y los agentes no ordenaron la salida de los aficionados.

Para el sector de bebidas, estas escenas muestran hasta qué punto un gran evento deportivo puede alterar en pocas horas la operativa habitual del canal hostelero. Los picos de consumo obligan a reforzar logística, reposición y plantillas para evitar roturas de stock y aprovechar una demanda concentrada en franjas muy cortas.

El torneo llega además en un momento importante para fabricantes y distribuidores. Varias compañías del sector, entre ellas AB InBev, Heineken, Molson Coors y Diageo, han invertido con fuerza en el Mundial pese al descenso del consumo de alcohol en varios mercados relevantes. Bourcard Nesin, analista de bebidas en Rabobank, dijo previamente a CNN que el campeonato elevará “sin duda” el consumo de cerveza, vino y espirituosos en Estados Unidos y supondrá un impulso para productores que operan en un mercado complicado.

En Reino Unido, los operadores también preparan un aumento de la demanda si las selecciones nacionales avanzan en el torneo. Los pubs de Inglaterra y Gales podrán abrir hasta la 1.00 o las 2.00 durante los partidos de las selecciones locales a partir de dieciseisavos, con la expectativa de repetir los buenos resultados comerciales vistos durante la Eurocopa femenina de 2022.