vinetur

Moritz convierte la cerveza en caipiriña con una edición limitada en Barcelona

Caipiripa solo se servirá en locales propios de la marca y también llegará en formato de un litro para casa

viernes 19 de junio de 2026



Moritz ha lanzado Caipiripa, una edición limitada que mezcla cerveza fresca y caipiriña y que estará disponible solo en los espacios propios de la marca en Barcelona. La nueva propuesta se elabora en la microcervecería de la Fàbrica Moritz Barcelona y se presenta como una bebida pensada para el verano y para el consumo en momentos

sociales.

La compañía la distribuirá exclusivamente en Fàbrica Moritz Barcelona, Casa Moritz y Bar Velódromo. También se venderá para consumo en casa en formato de un litro a través de Moritz Store y de su comercio electrónico.

Moritz sitúa este lanzamiento en una línea de productos que acercan la cerveza al terreno de la coctelería. La empresa sostiene que esta categoría, tradicionalmente vinculada al aperitivo o al tardeo, también puede funcionar como base para nuevas combinaciones dirigidas a consumidores que buscan sabores distintos sin perder frescura.

Sergi Martínez, CMO de Grupo AGORA, afirma que la marca observa un mayor interés del público por probar propuestas nuevas. “Estamos viendo cómo los consumidores cada vez son más curiosos y buscan descubrir nuevas experiencias. La coctelería está viviendo un momento de gran crecimiento y creemos que la cerveza tiene mucho que aportar a esta tendencia desde la autenticidad, la frescura y la capacidad de reunir a las personas”, señala.

Bajo el concepto “Un golaço de cerveza”, Moritz vincula esta edición limitada con una imagen asociada a Brasil y con el carácter festivo del verano. La empresa precisa que Caipiripa se produce en pequeñas cantidades y que solo podrá encontrarse en sus establecimientos propios.

Martínez añade que el objetivo del lanzamiento es unir “dos mundos que comparten valores como la socialización, la frescura y el disfrute”. En palabras del directivo, “Caipiripa representa muy bien lo que buscamos con este lanzamiento: unir dos mundos que comparten valores como la socialización, la frescura y el disfrute. Es una propuesta pensada para sorprender, pero también para conectar con esos momentos espontáneos que hacen especial el verano”.