vinetur

Kimpton Los Monteros convierte el Pride en una agenda cultural y solidaria en Marbella

El hotel programa actividades entre junio y julio y donará 2 euros por cada Pride Spritz

viernes 19 de junio de 2026



Kimpton Los Monteros ha organizado en Marbella una programación especial por el Pride Month con actividades culturales, sociales y solidarias previstas durante junio y julio. La iniciativa coincide con las celebraciones del Pride de Marbella y reúne propuestas abiertas al público vinculadas a la diversidad y la inclusión, junto a acciones internas dirigidas a la plantilla del hotel.

La cadena Kimpton sitúa esta agenda dentro de una trayectoria ligada a la hospitalidad inclusiva. La marca recuerda que nació en San Francisco en 1981 y que durante los años 80 mantuvo un entorno acogedor para empleados y viajeros LGBTQ+ en plena crisis del VIH/SIDA. También señala que en 2004 se convirtió en la primera compañía hotelera en alcanzar el 100% en el Corporate Equality Index de la Human Rights Campaign.

En Marbella, ese planteamiento se traslada ahora a Kimpton Los Monteros, establecimiento renovado bajo la marca Kimpton. El hotel ha preparado varias citas que combinan gastronomía, literatura, música y conversación, además de una acción solidaria vinculada a una entidad que trabaja con jóvenes LGTBIQ+ en situación de vulnerabilidad.

Durante todo junio, el hotel ofrecerá un Pride Month Spritz Menu. Dentro de esa propuesta se incluye el cóctel Pride Spritz y, por cada consumición, se donarán 2 euros a la Fundación Eddy-G. La entidad apoya a jóvenes del colectivo LGTBIQ+ que atraviesan situaciones de vulnerabilidad, según informa el propio hotel.

Uno de los actos centrales llegará el próximo 26 de junio, coincidiendo con el Pride de Marbella. Ese día, Kimpton Los Monteros iluminará su fachada con luces rosas como muestra de apoyo a la diversidad. Además, celebrará el Pride Social Hour en el patio del hotel, un encuentro abierto al público pensado también para clientes y trabajadores. La cita reunirá a huéspedes, visitantes y empleados en un formato social centrado en la inclusión.

La programación continuará el próximo 1 de julio con una edición especial de Kimpton Book Notes, el club de lectura impulsado por el establecimiento. El invitado será Juan Carlos Ahijón, autor de "Bajo el cielo de Madrid", que participará en una conversación con los asistentes. El encuentro estará moderado por el periodista Bertie Espinosa,

director de Essence Mag. Kimpton Los Monteros añade que cada participante recibirá un ejemplar del libro.

Dos días después, el próximo 3 de julio, Escondido Rooftop acogerá una sesión especial con el DJ Pepino Marino. El hotel presenta esta convocatoria como una cita en la que se unirán música, cultura y ambiente festivo en uno de sus espacios más conocidos.

El cierre de la agenda llegará el próximo 9 de julio con "Servicio de Confesiones by Kimpton Los Monteros", un podcast planteado como espacio para compartir historias y reflexiones sobre identidad, creatividad y diversidad. La sesión estará presentada por Xenon Spain, que conversará con un invitado cuya identidad no ha sido comunicada.

Junto a las actividades abiertas al público, Kimpton Los Monteros desarrollará durante estas semanas iniciativas internas dirigidas a su equipo. La empresa explica que estas acciones estarán centradas en diversidad, inclusión y sensibilización, con la intención de mantener ese trabajo más allá de junio.

La marca enmarca este planteamiento en una política más amplia hacia sus empleados. Kimpton afirma que ha impulsado beneficios específicos para trabajadores LGBTQ+, incluidas políticas para personas transgénero y medidas destinadas a compensar la desigualdad fiscal que afectaba a parejas del mismo sexo antes de la legalización del matrimonio igualitario. Ese enfoque, añade la compañía, recibió el Workplace Equality Innovation Award.

Kimpton Los Monteros ocupa un lugar conocido en la oferta hotelera de Marbella. El establecimiento original abrió en 1962 y, según la empresa, fue durante décadas un referente del gran lujo en la ciudad para una clientela internacional formada por artistas, celebridades y miembros de la realeza europea. La compañía recuerda además que su restaurante El Corzo fue el primer restaurante de hotel en España en obtener una estrella Michelin.

En su etapa actual como Kimpton Los Monteros Marbella, el hotel mantiene una oferta gastronómica en la que figura Jara como restaurante principal, liderado por el chef José Carlos García, distinguido con estrella Michelin y centrado en cocina mediterránea con producto local. El complejo cuenta también con Escondido Rooftop, de inspiración

mexicana y vistas al mar, y con Azul Lounge Bar, orientado a la coctelería y al ambiente social.

Con esta programación, el hotel busca vincular su actividad en Marbella a una celebración del Pride que combine visibilidad pública, propuestas culturales y apoyo económico a una causa social concreta.