vinetur

Italia plantea incentivos fiscales para llevar más vino DOP local a los restaurantes

La propuesta busca reactivar el consumo y blindar el producto italiano frente a imitaciones vinculadas al origen

viernes 19 de junio de 2026



La asociación Le Donne del Vino ha planteado en Italia una medida fiscal para impulsar el consumo de vino de calidad en la restauración. La propuesta pasa por conceder un crédito fiscal a los restaurantes que incluyan en su carta vinos con denominación DOP

de su propio territorio.

La iniciativa se presentó en la convención de la organización y se formula como una respuesta a la caída del consumo y a la presión que soporta el sector. El objetivo es reforzar el vínculo entre restauración, producción local y denominaciones de origen, con una presencia más amplia de estos vinos en bares, hoteles y restaurantes.

La idea busca también apoyar la defensa del producto italiano frente al llamado italian sounding, la comercialización de alimentos y bebidas que evocan Italia sin proceder realmente del país. En este caso, la apuesta se centra en dar más espacio en sala a referencias identificadas con una zona concreta y reconocidas por su origen.

Si saliera adelante, la medida podría tener efecto directo en el canal Horeca, al favorecer una mayor presencia de vinos DOP en las cartas y mejorar su posicionamiento ante el consumidor. También abre la puerta a un posible impacto sobre la demanda y sobre el valor percibido de estas referencias, al vincularlas de forma más estrecha con la oferta gastronómica del territorio.

La propuesta llega en un momento de preocupación en parte del sector vitivinícola italiano por la evolución del consumo interno. Desde Le Donne del Vino plantean que la restauración puede actuar como palanca para reactivar las ventas de vino de calidad y para acercar al cliente una oferta más ligada al origen.

El planteamiento pone el foco en un incentivo dirigido a los establecimientos, no al consumidor final. Con ello, la organización pretende que los restaurantes tengan un motivo económico para ampliar o reforzar la presencia de vinos DOP locales en sus cartas, algo que podría beneficiar tanto a bodegas como a distribuidores vinculados a esas zonas productoras.