vinetur

Barceló impulsa la noche de San Juan con tres hoteles frente al mar

Benidorm, Lanzarote y Santa Cruz de Tenerife centran la propuesta del grupo para el solsticio de verano

jueves 18 de junio de 2026



Barceló Hotel Group ha presentado una propuesta para la noche de San Juan centrada en tres de sus establecimientos en la costa española: Barceló Benidorm Beach, en la Costa Blanca; Barceló Playa Blanca, en Lanzarote; y Barceló Santa Cruz

Contemporáneo, en Tenerife. La compañía plantea una oferta ligada al solsticio de verano con celebraciones junto al mar, espacios gastronómicos y terrazas en altura en destinos con perfiles distintos.

Desde la cadena explican que la iniciativa busca unir tradición, gastronomía local y ambiente nocturno en tres enclaves que permiten vivir la noche del 23 de junio de formas diferentes. La propuesta se apoya en la ubicación de cada hotel y en sus espacios abiertos para seguir una de las celebraciones más populares del inicio del verano.

En Benidorm, el grupo sitúa el foco en Barceló Benidorm Beach, un establecimiento ubicado en primera línea de la Playa de Levante. La compañía lo presenta como un hotel de carácter urbano, instalado en un edificio que remite a la arquitectura de las décadas de los 60 y 70. El establecimiento cuenta con 264 habitaciones y, según Barceló Hotel Group, muchas de ellas permiten contemplar las hogueras y los fuegos artificiales sobre el Mediterráneo.

La oferta para esa noche en este hotel se extiende también a sus espacios de restauración. Barceló señala que la velada puede comenzar en La Santa María Gastrobar, una terraza frente al mar con una selección de tapas de sello local. Después, la celebración se traslada al B-Heaven Rooftop Bar, situado en la parte alta del edificio y orientado a quienes buscan vistas panorámicas del perfil urbano de Benidorm durante la noche de San Juan.

La segunda propuesta se encuentra en el sur de Lanzarote. Barceló Playa Blanca se presenta como la opción vinculada al Atlántico y a un entorno marcado por la cercanía del mar y el paisaje de la isla. Según informa la compañía, el hotel está a 100 metros de Playa Dorada, una ubicación que refuerza su planteamiento para una noche asociada al baño, la playa y el ambiente festivo.

Barceló Hotel Group señala que este establecimiento dispone de 720 habitaciones, incluidas las del área Barceló Playa Blanca Royal Level Adults Only. Entre los espacios que la cadena pone en valor para San Juan figura la piscina infinity situada en la zona Royal Level, que identifica como uno de los puntos centrales para vivir el inicio del verano en el hotel. La empresa vincula esta propuesta a una estancia de descanso y

conexión con Lanzarote, a la que se refiere como la isla de los Cien Volcanes.

La tercera opción se sitúa en Santa Cruz de Tenerife. Allí, Barceló Santa Cruz Contemporáneo concentra la propuesta más urbana del grupo para la noche de San Juan. El hotel está en el centro de la capital tinerfeña y, según la compañía, ofrece vistas panorámicas del océano Atlántico, además de una ubicación pensada para combinar la actividad de la ciudad con la estancia en el establecimiento.

En este caso, el espacio principal de la celebración será el rooftop B-Heaven Macusamba. Barceló indica que esta terraza está abierta tanto a huéspedes como al público general y que funciona como punto de observación del atardecer sobre Santa Cruz. Ya por la noche, la cadena plantea este lugar como uno de los enclaves desde los que seguir las hogueras mientras se sirve una carta de coctelería de autor.

La compañía resume así tres maneras de celebrar San Juan dentro de su red hotelera en España: una ligada al Mediterráneo y al perfil urbano de Benidorm, otra asociada al Atlántico y al paisaje de Lanzarote, y una tercera conectada con la vida de la capital tinerfeña. En los tres casos, la cadena vincula la experiencia a terrazas, vistas al mar y espacios pensados para la noche.

Barceló Hotel Group es la división hotelera del Grupo Barceló, empresa familiar fundada en 1931 en Mallorca y todavía en manos de la familia Barceló. La compañía afirma que es el segundo grupo hotelero de España por número de habitaciones y que figura entre las 30 mayores cadenas hoteleras del mundo. En la actualidad cuenta con 288 hoteles y más de 65.000 habitaciones en 30 países de Europa, América, África y Oriente Medio.

Su cartera se comercializa bajo cuatro marcas: Royal Hideaway Hotels & Resorts, Barceló Hotels & Resorts, Occidental Hotels & Resorts y Allegro Hotels. En Estados Unidos opera a través de Crestline Hotels & Resorts. Además, el grupo señala que cuenta con más de 40.800 profesionales y que desarrolla su estrategia de sostenibilidad bajo la denominación Barceló ReGen. El Grupo Barceló es también propietario de Ávoris, empresa de viajes con presencia en el mercado español.