vinetur

Barceló Punta Umbría Mar convierte la correspondencia en una nueva experiencia para sus huéspedes

El hotel lanza Salty Letters, un club postal exclusivo con papelería, guía local y una carta de su directora

jueves 18 de junio de 2026


Salty Letters
Barceló
Punta
Umbría Mar
Salty Places

Barceló Punta Umbría Mar ha puesto en marcha Salty Letters, una propuesta propia de correspondencia pensada para sus clientes y vinculada a la estancia en el hotel. La iniciativa se presentó este jueves, 18 de junio, en Punta Umbría y plantea recuperar la escritura en papel como parte de la experiencia de viaje, con un formato físico que reúne varias piezas de papelería y una guía para recorrer el destino con calma.

Desde el hotel explican que Salty Letters es su primer Mail Club oficial y que nace con la intención de trasladar al terreno de los recuerdos materiales parte de la estancia junto al Atlántico. La propuesta se inspira en el auge de los clubes de correspondencia que circulan en redes sociales como TikTok e Instagram, aunque en este caso se adapta al entorno del establecimiento y a su relación con la costa onubense.

El proyecto se presenta en un sobre que reúne cinco elementos. El primero es una postal inspirada en la arquitectura del hotel y en el entorno natural de Punta Umbría, pensada tanto para enviarse como para conservarse. A esa pieza se añade una selección de pegatinas con referencias al destino, al propio hotel y a la oferta gastronómica de su restaurante Arrozante.

El conjunto incorpora también pequeñas tarjetas con frases vinculadas a la identidad visual del club. Además, incluye una guía local con lugares de interés de la zona y una carta firmada por la directora de Barceló Punta Umbría Mar, en la que se expone la idea artesanal que sostiene la iniciativa.

La dirección del hotel sostiene que cada uno de esos componentes se ha concebido no solo como un objeto de papelería, sino como una forma de fijar recuerdos de viaje. La intención, añaden desde Barceló Punta Umbría Mar, es convertir una experiencia vacacional en un recuerdo físico que el huésped pueda conservar después de su estancia.

Jenifer Gonázlez, directora general de Barceló Punta Umbría Mar, afirma que el proyecto parte del deseo de “materializar los recuerdos” de los clientes. “Queremos que la brisa, el sabor de un arroz frente al mar en Arrozante y la calma de Barceló Punta Umbría Mar se puedan guardar en un sobre y perduren en el tiempo. Es nuestra forma de invitarles a pausar el ritmo y disfrutar de los pequeños detalles”, señala.

Con esta iniciativa, el establecimiento recupera la idea de los antiguos clubes de correspondencia y la traslada a una propuesta ligada al descanso y a la estancia vacacional. El hotel plantea así una experiencia basada en el tacto del papel, el diseño gráfico y la escritura a mano, frente a la comunicación inmediata asociada al entorno digital.

Salty Letters estará disponible de forma exclusiva para los clientes del hotel. Barceló Punta Umbría Mar lo dirige a viajeros interesados en la papelería, el diseño gráfico y una forma de viajar más pausada, con elementos que permitan prolongar el recuerdo del destino una vez terminada la estancia.

Barceló Hotel Group, al que pertenece el establecimiento, es la división hotelera del Grupo Barceló, empresa familiar fundada en 1931 en Mallorca y todavía en manos de la familia Barceló. La compañía informa de que es el segundo grupo hotelero de España por número de habitaciones y que figura entre las 30 mayores cadenas hoteleras del mundo.

Según los datos facilitados por la empresa, Barceló Hotel Group cuenta con 288 hoteles y más de 65.000 habitaciones en 30 países de Europa, América, África y Oriente Medio. Su cartera se distribuye en cuatro marcas: Royal Hideaway Hotels & Resorts, Barceló Hotels & Resorts, Occidental Hotels & Resorts y Allegro Hotels. En Estados Unidos opera a través de su filial Crestline Hotels & Resorts.

La compañía añade que tiene una plantilla de más de 40.800 profesionales y que desarrolla su estrategia de sostenibilidad bajo la marca Barceló ReGen. El Grupo Barceló es además propietario de Ávoris, a la que define como la empresa de viajes líder en España.