vinetur

El pago sin contacto hunde las propinas en la hostelería británica

Solo el 5,5% deja extra frente al 10,9%, aunque quienes pagan propina entregan importes más altos

viernes 19 de junio de 2026



Los pagos sin contacto están asociados a una caída de las propinas en la hostelería del Reino Unido, según un análisis de URocked y Paynt sobre transacciones registradas entre junio de 2024 y febrero de 2026. Los datos sitúan en el 5,5% la proporción de

clientes que dejó propina al final del periodo estudiado, frente al 10,9% de dos años antes.

El estudio también recoge un cambio en el importe medio de esas propinas. Aunque menos clientes dejan dinero extra, quienes lo hacen aportan cantidades más altas. La media pasó de 4,87 libras esterlinas a 14,39 libras durante el mismo periodo.

Paynt vincula parte de ese cambio al método de pago. Las operaciones sin contacto representaron el 62,6% del total y registraron la tasa de propina más baja, con un 4,6%. En cambio, entre quienes pagaron con tarjeta con chip, el 14,9% dejó propina.

La responsable de marketing de Paynt, Swati Deshpande, afirma que los datos muestran “un cambio claro” en el comportamiento de los clientes de la hostelería británica. A su juicio, la forma de pago influye cada vez más en la conducta del consumidor en el momento de cerrar la cuenta. También sostiene que, aunque menos personas optan por dejar propina, quienes sí lo hacen son más generosos, lo que apunta a una modificación en la manera y el momento en que se produce ese gesto.

El análisis identifica además diferencias por franjas horarias y días de la semana. La mayor tasa de propinas se registró entre semana por la noche. El miércoles alcanzó el 11,1%, mientras que el jueves presentó el mayor importe medio, con 8,52 libras.

En el sector de comida y bebida, la franja entre las 19.00 y las 21.00 horas concentró las propinas medias más altas, con importes entre 8,37 y 9,61 libras, en línea con el horario habitual de cenas. Para bares, pubs y restaurantes, este patrón puede tener efecto en sus márgenes laborales y en la organización del cobro, ya que una menor inclinación a dejar propina según el método de pago puede alterar los ingresos variables del personal y empujar a revisar cómo se presenta esa opción al cliente.

El sábado, pese a ser el día con más transacciones en hostelería, figuró entre las jornadas con menor tasa de propina. Solo el 6,1% de los pagos incluyó ese extra, menos de la mitad del nivel observado a mitad de semana.

Deshpande considera que, con el avance del pago sin contacto como vía principal para abonar consumiciones y comidas, los negocios deben revisar cómo influye la experiencia de pago en decisiones discrecionales como la propina. En su opinión, las empresas tendrían que hacer que esa opción resulte más intuitiva y accesible dentro del proceso de cobro.

El Gobierno británico ha actualizado además su legislación sobre propinas recientemente, en un momento en el que el sector analiza cómo están cambiando los hábitos de pago y su efecto sobre la actividad diaria en los locales.