vinetur

El Mundial dispara un 293% las reservas en pubs para ver a Inglaterra

La hostelería británica prevé un fuerte repunte de ventas durante la fase de grupos

viernes 19 de junio de 2026



Las reservas para ver en pubs el primer partido de Inglaterra en el Mundial de fútbol se han disparado un 293%, con un fuerte tirón previsto para la hostelería durante toda la fase de grupos. Los datos proceden de la empresa tecnológica Zonal y sitúan el encuentro entre Inglaterra y Croacia, programado para este miércoles, 17 de junio, a las 21.00 horas, como uno de los grandes focos de consumo en el canal hostelero británico.

Zonal calcula esas reservas a partir de las llegadas registradas hasta dos horas antes del inicio del partido. La compañía prevé una demanda muy alta de clientes que quieren seguir el debut de Inglaterra fuera de casa, en bares y pubs.

A esa previsión se suma un análisis de Reward sobre transacciones en hostelería, que apunta a un aumento del 42% en las ventas durante los partidos de la fase de grupos. La estimación toma como referencia el comportamiento observado en los encuentros de Inglaterra durante la Eurocopa de 2024.

La presidenta de UKHospitality, Kate Nicholls, afirmó que el pub es el mejor lugar para ver a Inglaterra en el Mundial y sostuvo que el alza de reservas, cercana al 300%, refleja que los aficionados quieren reunirse para seguir al equipo y apoyar a sus locales habituales, pese a que los horarios de los partidos sean más tardíos de lo habitual. Nicholls añadió que el torneo puede suponer un fuerte impulso para pubs y bares si la selección inglesa avanza rondas.

Otra proyección, elaborada por money.co.uk, calcula que la hostelería británica ingresará 4.200 millones de libras adicionales entre mayo y julio, unos 5.600 millones de dólares al cambio recogido en esa estimación. Esa cifra supondría un aumento del 9,3% respecto a un año tipo sin Mundial.

Ese cálculo se basa en datos de facturación de la Oficina Nacional de Estadística británica y en patrones históricos de gasto observados en anteriores ediciones del torneo. La previsión apunta a un efecto amplio sobre el consumo ligado al fútbol, más allá del día del debut de Inglaterra.

También hay otras estimaciones al alza para el conjunto del campeonato. Access Hospitality y DesignMyNight habían anticipado previamente que el gasto durante todo el torneo superará en más de un 150% al registrado en la Eurocopa de 2024.

Para el sector de las bebidas, este repunte puede traducirse en una presión añadida sobre el aprovisionamiento y la operativa diaria de pubs y bares. Un volumen mayor de reservas y ventas obliga a ajustar plantillas, reforzar existencias y preparar una oferta capaz de absorber picos puntuales de consumo en cerveza, vino y espirituosos durante los partidos con más tirón.