vinetur

Reino Unido rescata los pubs vecinales con un fondo millonario

CAMRA celebra 61 millones de libras para frenar cierres, ventas y reconversiones mediante compras comunitarias

jueves 18 de junio de 2026



La Campaign for Real Ale (CAMRA) ha recibido con apoyo el nuevo fondo del Gobierno británico para facilitar que grupos vecinales compren pubs en riesgo de venta, reconversión o derribo. La organización considera que la medida puede dar aire a muchos establecimientos locales después de la desaparición, en 2024, del anterior programa de apoyo a la propiedad comunitaria.

El plan, anunciado este jueves, 18 de junio, por el secretario de Comunidades del Reino Unido, Steve Reed, moviliza 61 millones de libras a través del llamado Pride in Place Community Right to Buy Fund. El objetivo, en palabras del ministro, es dar a las comunidades medios para hacerse con activos locales valorados, entre ellos pubs, clubes y centros comunitarios, con la intención de frenar la pérdida de espacios compartidos y favorecer la relación social.

CAMRA sostiene que este nuevo fondo responde a una petición trasladada al Ejecutivo para recuperar una línea de financiación que permitiera a los vecinos asumir la propiedad de pubs necesarios para la vida local. La organización recuerda que el anterior Community Ownership Fund fue suprimido en 2024 y vincula esa decisión con la ralentización en la apertura de pubs de propiedad comunitaria durante el último año.

Paul Ainsworth, asesor nacional de política urbanística de CAMRA, afirma que esa caída está “sin duda” relacionada con el fin del programa anterior. A su juicio, la desaparición de ese apoyo hizo mucho más difícil que los residentes reunieran el dinero necesario para salvar su pub. También señala que, sin una financiación adecuada y accesible, muchos colectivos quedaron fuera de cualquier intento de evitar el cierre o la reconversión de sus locales.

Ainsworth añade que CAMRA está a la espera de conocer todos los detalles del nuevo esquema, aunque considera que la noticia apunta a una ayuda básica para muchos pubs amenazados por el cierre o por un cambio de uso. En su valoración, las comunidades locales y las economías de proximidad dependen de que los pubs no solo sigan abiertos, sino que funcionen bien a largo plazo. También defiende la propiedad comunitaria como una vía para mantener estos negocios en el centro de la vida vecinal durante décadas.

La medida tiene además una posible derivada para el sector de bebidas. Si logra reducir cierres y conservar actividad en los pubs británicos, podría aportar más estabilidad a las ventas de cerveza y al trabajo de cerveceras y distribuidores ligados al consumo en hostelería. En un mercado donde el pub sigue siendo un canal básico para muchas marcas, cualquier instrumento que ayude a mantener abiertos estos locales puede tener efecto sobre la demanda.

Por ahora no se han detallado públicamente los criterios completos de acceso al fondo ni el calendario preciso para su despliegue. CAMRA mantiene que esa información será clave para comprobar hasta qué punto los grupos comunitarios podrán utilizar realmente esta nueva vía de compra cuando un pub local quede amenazado.