vinetur

La cerveza europea cierra en Lisboa su agenda común para influir en inversión y regulación

El sector reivindica su papel social, su peso económico y una hoja de ruta basada en sostenibilidad e innovación

jueves 18 de junio de 2026



La asamblea general de The Brewers of Europe reunió este jueves, 18 de junio, en Lisboa a representantes de asociaciones nacionales de cerveceros y a compañías del sector de distintos países europeos para fijar las prioridades de la industria en los

próximos años.

Durante la reunión, los asistentes intercambiaron puntos de vista sobre las líneas de trabajo que consideran básicas para la cerveza en Europa. Entre los asuntos tratados figuraron el papel social de la cerveza, las prácticas sostenibles y la aportación económica de la elaboración cervecera en el conjunto del continente.

La organización trasladó que el debate giró en torno a la idea de que la cerveza va más allá de su condición de bebida y mantiene una función social en muchos territorios. The Brewers of Europe sostiene que contribuye a reunir a las personas, reforzar las comunidades, apoyar medios de vida y formar parte del patrimonio cultural europeo, además de su peso en la actividad económica.

La asamblea también sirvió para reafirmar el compromiso del sector con una industria cervecera sostenible, innovadora y capaz de mantener su posición económica en Europa. La entidad señala que esa cooperación entre asociaciones y empresas busca que la cerveza siga generando valor más allá de la propia fábrica.

El encuentro llega en un momento en el que las prioridades sectoriales europeas pueden influir en decisiones de inversión y en el rumbo regulatorio que afecte a fabricantes de cerveza y, por extensión, al conjunto del negocio de bebidas. Las posiciones que salgan de este tipo de foros pueden tener efecto en materias como sostenibilidad, innovación industrial y actividad empresarial dentro del mercado europeo.

Lisboa acogió así una cita centrada en ordenar la agenda común del sector cervecero europeo, con la participación de organizaciones nacionales y grupos empresariales que compartieron diagnóstico sobre los problemas y las oportunidades que tienen por delante las cerveceras del continente.