vinetur

Asia Oriental se convierte en la gran apuesta exterior del licor estadounidense

Japón y Taiwán rozan 80 millones en importaciones mientras Canadá se desploma más del 70%

jueves 18 de junio de 2026



El Distilled Spirits Council of the US (Discus) ha puesto el foco en Asia Oriental para impulsar las ventas exteriores de bebidas espirituosas estadounidenses, con una misión comercial en Japón y Taiwán después de que ambos mercados rozaran juntos los 80 millones de dólares en importaciones en 2025.

La organización viajó entre este lunes, 1 de junio, y este viernes, 5 de junio, a Tokio y Taiwán dentro de su campaña Discover US Spirits. En esa acción participaron 18 destilerías de Estados Unidos, presentadas ante compradores, importadores, medios y profesionales del canal hostelero.

Discus sitúa a Japón como el séptimo mercado exterior para los espirituosos de Estados Unidos y el cuarto para el whiskey estadounidense. En 2025, las exportaciones de espirituosos de ese país a Japón superaron los 73 millones de dólares. Pese a ese volumen, el whiskey americano registró una caída del 28% y cerró el año en 57 millones de dólares, de acuerdo con el informe de exportaciones de 2025 de la propia entidad.

Taiwán mostró una evolución distinta. Las exportaciones estadounidenses de espirituosos pasaron de 2 millones a 4,1 millones de dólares el pasado año, mientras que las de whiskey americano subieron de 1,5 millones a 2,2 millones. Sumados ambos destinos, Japón y Taiwán representaron 77,1 millones de dólares en ventas exteriores de espirituosos estadounidenses en 2025.

Joel Matticks, responsable de promoción exterior de Discus, afirmó que Japón y Taiwán son mercados con margen para ampliar la presencia del sector. A su juicio, ambos países se perfilan como destinos prioritarios para la expansión exportadora de los productores estadounidenses.

La misión incluyó acciones comerciales y encuentros con medios en los dos mercados. Discus señala que más de 200 compradores japoneses y taiwaneses, importadores, periodistas y profesionales del consumo fuera del hogar asistieron a las actividades. En Tokio, la organización celebró una cata para profesionales del sector y representantes públicos en el hotel The Okura Tokyo.

Entre las empresas presentadas por Discus figuraron Westland, Middle West Spirits, Garrison Brothers, Uncle Nearest, Virginia Distillery Co y New Riff Distilling. Los asistentes pudieron probar referencias premium elaboradas por destilerías artesanales de Estados Unidos.

La campaña cuenta con apoyo del Departamento de Agricultura de Estados Unidos. En abril, ese departamento concedió a Discus 900.000 dólares para promocionar los espirituosos estadounidenses en mercados internacionales durante 2026 y 2027 dentro del programa Market Access Program.

Matticks sostuvo además que la organización quiere seguir trabajando sobre la base del comercio libre y justo entre Estados Unidos, Japón y Taiwán para favorecer a los productores estadounidenses y atender la demanda de consumidores adultos en esos dos mercados asiáticos.

El movimiento llega en un momento en que las exportaciones ganan peso para muchas compañías del sector. Para fabricantes, distribuidores e importadores de bebidas alcohólicas, la evolución de Japón y Taiwán ofrece una referencia útil para ajustar planes comerciales, redes de distribución y exposición al riesgo entre mercados con comportamientos distintos.

En conjunto, las exportaciones estadounidenses de espirituosos alcanzaron los 2.370 millones de dólares en 2025, según el American Spirits Exports Report. Los cinco principales destinos del pasado año concentraron el 72% del total: la Unión Europea, con 1.200 millones de dólares; Reino Unido, con 153 millones; Australia, con 138 millones; México, con 127 millones; y Canadá, con 89 millones.

La búsqueda de nuevas salidas exteriores coincide con una pérdida de impulso en el mercado interno. Discus atribuye ese retroceso a la presión económica sobre el consumo. Las ventas de espirituosos en Estados Unidos bajaron un 2,2% en valor durante 2025 y las del whiskey americano cedieron un 0,9%. Al mismo tiempo, el volumen total avanzó un 1,9% hasta 318,1 millones de cajas de nueve litros.

Canadá ha sido uno de los puntos más delicados para el sector estadounidense en el último año. Las exportaciones hacia ese país se hundieron más del 70% desde que varias provincias retiraron los espirituosos estadounidenses en marzo de 2025 por las tensiones comerciales con Washington. Discus precisa que solo Alberta y Saskatchewan han levantado esa prohibición.