vinetur

1800 Paloma busca hacerse un hueco en terrazas y barras este verano

La marca presenta una versión del cóctel mexicano con tequila 100% agave azul Weber, lima y soda de pomelo

jueves 18 de junio de 2026



1800 Tequila impulsa este verano su apuesta por 1800 Paloma, una versión propia de uno de los combinados mexicanos más conocidos. La propuesta sitúa este cóctel como una de las referencias de la temporada en terrazas, rooftops y encuentros de afterwork, con una receta que gira en torno al tequila, los cítricos y una burbuja ligera.

La compañía presenta 1800 Paloma como una reinterpretación contemporánea de un clásico mexicano. La marca vincula esta copa con una mezcla de tradición, imagen cuidada y sabor, dentro del segmento de la coctelería premium. Su intención es reforzar la presencia de este combinado en espacios de ocio urbanos y también en el consumo doméstico.

El origen del Paloma se sitúa en México y su creación se atribuye a Don Javier Delgado Corona, bartender de La Capilla, en Tequila, Jalisco. A partir de esa base, la mezcla de tequila, pomelo y soda ha ido ganando presencia internacional por una fórmula sencilla y fresca. 1800 Tequila recoge esa referencia y la adapta a su propio catálogo con una elaboración pensada para mantener el perfil cítrico del combinado.

Según traslada la marca, 1800 Paloma puede prepararse con 1800 Tequila Blanco o Cristalino. Ambos parten de 100% agave azul Weber, cosechado a mano y sometido a doble destilación. Sobre esa base se añaden zumo de lima fresca, sirope de agave y soda de pomelo.

La receta se sirve con hielo y puede incorporar Tajín para quienes prefieran un punto picante. El acabado se completa con una rodaja de pomelo. Con esos ingredientes, la firma busca un equilibrio entre acidez, dulzor y frescor, manteniendo una preparación sencilla y fácil de reproducir fuera de la hostelería.

1800 Tequila sitúa esta propuesta en un momento de mayor visibilidad para los combinados de inspiración mexicana en locales de ocio y restauración. La marca sostiene que 1800 Paloma ya forma parte de la oferta estacional de terrazas de diseño, rooftops urbanos y otros espacios vinculados al consumo social de verano.

La compañía insiste en la versatilidad del cóctel, tanto para el día como para la noche. Esa amplitud de uso es uno de los argumentos con los que busca posicionarlo como una opción recurrente en barra y en casa. La receta, además, permite pequeñas

variaciones en función del tequila elegido y del uso opcional del Tajín.

Con esta propuesta, 1800 Tequila refuerza la asociación entre su gama y la coctelería basada en tequila, apoyándose en un combinado ya asentado en el mercado internacional. La marca presenta 1800 Paloma como una copa pensada para el verano y ligada a una estética urbana, con raíces mexicanas y una preparación directa.