vinetur

Nixe Palace refuerza su apuesta gastronómica con un almuerzo mediterráneo en Cala Major

El hotel presentó en A Popa Sea Club una propuesta centrada en producto local, tradición marinera y renovación de espacios

jueves 18 de junio de 2026



El Hotel Nixe Palace reunió este jueves, 18 de junio, a profesionales de los medios de comunicación de Mallorca en un encuentro gastronómico celebrado en A Popa Sea Club, el restaurante del establecimiento situado frente a Cala Major. La cita se desarrolló bajo el lema “Un viaje al origen del Mediterráneo” y sirvió para mostrar la línea culinaria con la que el hotel quiere poner en valor la identidad mallorquina a través de su oferta de restauración.

El establecimiento, integrado en la cadena Hoteles Santos, planteó la jornada como una experiencia centrada en la tradición marinera del archipiélago, su historia y sus costumbres. La convocatoria se celebró en uno de los espacios gastronómicos del complejo, donde el hotel presentó una propuesta de verano basada en sabores reconocibles del litoral mediterráneo llevados a una interpretación actual.

Desde el Nixe Palace explican que la cocina de A Popa Sea Club se apoya en ingredientes de cercanía, pescado fresco procedente de la lonja y especialidades arroceras. Esa base marcó también el menú preparado para el encuentro, concebido para recorrer algunas de las recetas más representativas del territorio insular con una presentación adaptada al estilo del restaurante.

Entre los platos servidos figuraron un canelón de bogavante con salsa de tomate y gamba roja al kamado y una pata de pulpo a la parrilla con puré de patata y alioli de ajo negro. Con esta selección, el hotel quiso mostrar una cocina que combina tradición, producto local y una lectura contemporánea del recetario balear, vinculada de forma directa a la relación histórica de Mallorca con el mar.

La jornada tuvo también un componente corporativo. Según trasladó el establecimiento a los asistentes, el Nixe Palace atraviesa un buen momento y mantiene en marcha un plan de renovación y mejora de sus espacios. El hotel enmarca esa actuación en su estrategia de reforzar el bienestar de los visitantes y la calidad de la experiencia que ofrece en sus instalaciones.

Tras el almuerzo, los invitados recorrieron algunos de los espacios más representativos del complejo. Entre ellos figuró el Nixe Beach Bar, ubicado junto a la playa y orientado a una oferta de cócteles de autor en un ambiente relajado frente al mar.

Con este encuentro, el Nixe Palace buscó afianzar su relación con los medios locales y reforzar su posicionamiento dentro de la hotelería de alta gama en Mallorca. La dirección del establecimiento vincula esa imagen tanto a su propuesta gastronómica como al proceso de mejora de sus instalaciones y a una oferta asociada al estilo de vida mediterráneo.

Hoteles Santos, grupo al que pertenece el Nixe Palace, cuenta actualmente con 12 establecimientos en Baqueira, Barcelona, Granada, Madrid, Málaga, Mallorca, Murcia, Santander, Valencia y Zaragoza. La cadena señala además que acumula más de 50 años de trayectoria en el sector hotelero español.