vinetur

Reino Unido avala vetar las redes sociales a los menores de 16 años

La medida endurece la verificación de edad y complica la publicidad digital de alcohol en plataformas juveniles

jueves 18 de junio de 2026

Ofcom anunció este lunes, 15 de junio, su respaldo a la decisión del Gobierno británico de prohibir el uso de redes sociales a los menores de 16 años. El regulador explicó que la medida llega después de un amplio proceso de consulta y recopilación de pruebas y la presentó como un paso importante para proteger a los niños frente a posibles daños vinculados a estas plataformas.

La autoridad reguladora señaló que colaborará con el Ejecutivo para aplicar de forma efectiva el nuevo marco legal y para vigilar que las empresas de redes sociales cumplan sus obligaciones de protección de los usuarios más jóvenes. Ofcom añadió que mantendrá la supervisión sobre la industria con el objetivo de exigir responsabilidades y reforzar la seguridad del entorno digital para los menores.

La institución también avanzó que publicará más adelante nuevas orientaciones y detalles regulatorios a medida que se implanten las normas. Por ahora, no ha precisado el calendario de esa guía adicional ni el alcance técnico de los mecanismos que deberán adoptar las plataformas.

El anuncio apunta a un refuerzo del control sobre el acceso de los menores a servicios digitales y abre una nueva etapa en la regulación británica de las redes sociales. La medida puede tener efectos más allá de las grandes plataformas generalistas, ya que previsiblemente obligará a revisar sistemas de verificación de edad, filtros de acceso y políticas publicitarias en servicios con presencia juvenil.

Ese cambio puede afectar también al sector de las bebidas, en especial a las marcas de alcohol que usan redes sociales como canal comercial y publicitario. Un control de edad más estricto para usuarios menores de 16 años podría limitar audiencias, modificar campañas y elevar las exigencias de cumplimiento normativo en publicidad digital para vinos, cervezas y licores en el mercado británico.