vinetur

Siete prescriptores suizos recorren Galicia para conocer la diversidad del vino español

La visita de OIVE incluye Ribeiro y Rías Baixas dentro de una campaña europea junto a ViniPortugal

jueves 18 de junio de 2026



La Interprofesional del Vino de España (OIVE) recibe esta semana a siete prescriptores suizos especializados en vino, gastronomía y comunicación en una acción orientada a reforzar el conocimiento y la notoriedad de los vinos españoles en Suiza. La organización explica que el viaje busca acercar a estos profesionales a distintas zonas vitivinícolas gallegas para que conozcan sobre el terreno la variedad de estilos, paisajes, variedades autóctonas y formas de elaboración que forman parte del vino español.

La visita se desarrolla durante cinco días y reúne a perfiles con capacidad de influencia entre profesionales y consumidores en el mercado suizo. Entre los asistentes figuran periodistas especializados, sumilleres, consultores, importadores y creadores de contenido. Según informa OIVE, el grupo está integrado por Silvia Zuberbühler, Georgia Panagopoulou, Pierre Thomas, Yanna Delière, Anita Stern, Enrico Marani y Lisa Lazzaretto.

El programa comenzó este lunes, 15 de junio, en Madrid con una master class sobre vinos de España, una cata con vinos de 11 denominaciones de origen y la asistencia a un showroom centrado en los vinos de la DO Monterrei. Esa primera jornada incluyó también una cena en la capital antes del desplazamiento a Galicia.

Este martes, 16 de junio, la delegación viajó a Ourense. Allí visitó la Denominación de Origen Ribeiro, donde pudo conocer una de las zonas históricas del vino gallego. El itinerario incluyó una parada en Viña Costeira, bodega vinculada a la recuperación de variedades tradicionales de la zona como Loureira, Godello y Treixadura, según detalla el programa del viaje. Más tarde, el grupo se desplazó a Bodegas Eduardo Peña, en el municipio de Castrelo de Miño, para continuar con las catas y los encuentros con elaboradores.

Este miércoles, 17 de junio, la agenda se trasladó a la Denominación de Origen Rías Baixas. La jornada incluyó una visita al Consejo Regulador y recorridos por dos bodegas de la zona. Una de ellas fue Martín Códax, cooperativa asentada en el Val do Salnés y con presencia en más de 50 países, de acuerdo con la información facilitada por la organización del viaje. La otra fue Pazo de Señorans, una de las bodegas asociadas al desarrollo de los albariños con crianza en botella. El día terminó con una cena y

alojamiento en Sanxenxo.

Este jueves, 18 de junio, el grupo continúa en Rías Baixas con visitas a Condes de Albarei y Mar de Frades. OIVE señala que estas paradas permiten mostrar distintas formas de interpretar la variedad Albariño y el peso que tiene esta denominación en la imagen exterior del vino gallego. Tras esa parte del recorrido, la delegación regresa a Madrid en tren de alta velocidad para cerrar la jornada con una cena.

La salida de los participantes está prevista para el próximo 19 de junio desde el aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas, con vuelos de regreso a distintas ciudades suizas.

Además del recorrido por bodegas, el viaje incorpora visitas a consejos reguladores, catas técnicas, encuentros con elaboradores y experiencias gastronómicas. OIVE sostiene que este formato permite ofrecer una visión directa de la relación entre territorio, tradición, gastronomía y cultura vitivinícola. La organización considera que este tipo de inmersión facilita una comprensión más amplia de la realidad del sector y puede influir en la recomendación, comercialización y divulgación de los vinos españoles en los mercados de origen de los asistentes.

La acción forma parte de la campaña europea Celebrate the Diversity, impulsada por OIVE y ViniPortugal y cofinanciada por la Unión Europea. Según indican ambas entidades, la iniciativa pretende aumentar el conocimiento y la valoración de los vinos europeos con Denominación de Origen Protegida y con Indicación Geográfica Protegida entre consumidores y profesionales de mercados como Suiza, Reino Unido y Noruega.

Dentro de esa campaña, España se presenta como un país con una amplia diversidad vitivinícola, con regiones diferenciadas, variedades autóctonas y una larga tradición ligada al vino. El material de la campaña subraya también el peso de las figuras de calidad, con 106 denominaciones de origen protegidas y 43 indicaciones geográficas protegidas en el caso español.

OIVE enmarca esta visita en los ejes del Plan Estratégico del Sector Vitivinícola Español 2022-2028. La organización señala que ese marco de trabajo busca reforzar el posicionamiento y la imagen de los vinos españoles, elevar su valor en los mercados

internacionales e impulsar su competitividad. En paralelo, la interprofesional desarrolla otras acciones de promoción en México, Corea del Sur y China. En el caso de China, además de master class y encuentros con profesionales, se ha elaborado una guía de maridaje de vinos de España con gastronomía china.

La Interprofesional del Vino de España agrupa a entidades representativas de la cadena de valor del sector vitivinícola español y se define como una organización sin ánimo de lucro al servicio del conjunto del sector. En esta ocasión, su apuesta pasa por acercar a prescriptores de un mercado europeo de interés a dos denominaciones gallegas con perfiles distintos, Ribeiro y Rías Baixas, para que conozcan de primera mano una parte de la diversidad que España quiere proyectar fuera de sus fronteras.