vinetur

Rías Baixas se vuelca en Suiza para ganar influencia entre prescriptores del vino

La denominación reunió en Pontevedra a siete profesionales suizos con una cata de 46 marcas y varias añadas

miércoles 17 de junio de 2026



La Denominación de Origen Rías Baixas recibió este miércoles, 17 de junio, la visita de siete prescriptores suizos dentro del proyecto europeo “Building Awareness, Cultivating Trust: EU Quality Wines from Spain & Portugal”, impulsado por la Organización Interprofesional del Vino de España (OIVE) y coordinado por la Unión Española de Catadores (UEC).

La jornada se celebró en Pontevedra y tuvo como eje central dar a conocer a los participantes esta zona vitivinícola atlántica. El programa incluyó una charla introductoria sobre la denominación de origen y un túnel del vino en la sede del Consejo Regulador, con 46 marcas de Rías Baixas.

Durante la visita, los asistentes probaron distintas tipologías de vino. Entre ellas hubo espumosos de calidad, vinos con crianza y vinos sin crianza de varias añadas. La cata reunió referencias de 2025, 2024 y 2023, además de un vino de 2022, otro de 2018 y otro de 2012.

El grupo estuvo formado por tres sumilleres, dos influencers especializados en vino, un periodista centrado en información vinícola y gastronómica y la directora y fundadora de una página web de venta de vinos en Suiza.

Desde el Consejo Regulador sitúan esta acción dentro de su estrategia de promoción exterior. Suiza ocupó en 2025 la duodécima posición en las ventas internacionales de la Denominación de Origen Rías Baixas, con 140.844 litros comercializados y una facturación de 1.109.830 euros.

La denominación incluye el mercado suizo entre sus destinos de promoción y busca reforzar allí el conocimiento de sus vinos a través de acciones dirigidas a profesionales con capacidad de prescripción.