vinetur

El vino a granel gira al hemisferio sur ante la debilidad del consumo

El interés por la cosecha 2026 crece con consultas y muestras mientras el norte espera la próxima vendimia

miércoles 17 de junio de 2026



El mercado internacional del vino a granel ha comenzado junio con más movimiento en el hemisferio sur que en el norte, según el informe mensual de Ciatti Company firmado por Robert Selby y difundido este martes, 16 de junio. La firma aprecia un interés temprano “bastante activo” por los vinos de la cosecha 2026 en países del hemisferio sur, aunque precisa que la mayor parte de esa actividad se concentra por ahora en consultas y envío de muestras, no en operaciones cerradas.

Ciatti señala que todavía está por ver cuántas de esas conversaciones acabarán en compras y añade que muchas de las que sí se formalicen podrían ser por volúmenes menores que en campañas anteriores. Aun así, la empresa interpreta esa recepción inicial como una señal de que los vinos de la añada actual presentan una relación entre oferta y demanda más equilibrada que la de cosechas previas, algunas de las cuales siguen almacenadas sin salida comercial y elevan el volumen total de existencias.

La compañía vincula esta situación a la lentitud de las ventas tanto en el canal minorista como en hostelería. En su análisis sobre Francia, Ciatti afirma que compradores y distribuidores tienen margen para esperar a la nueva cosecha y vigilan con atención la acumulación de vinos cada vez más antiguos en bodegas y lineales. Esa acumulación, añade, puede frenar aún más al consumidor.

El informe también apunta que el interés inicial por la cosecha 2026 confirma que no todos los programas de vino atraviesan una mala etapa. Ciatti sostiene que algunos registran aumentos sanos en ventas y que siguen apareciendo nuevas referencias en el mercado. En el caso de Sudáfrica, la empresa asegura que entre finales de mayo y comienzos de junio el nivel de interés fue “claramente superior” al observado en el mismo momento de la campaña anterior, una pauta que considera representativa del conjunto de países proveedores del hemisferio sur.

Otro factor que está ayudando a mover el mercado es la bajada de precios entre añadas. Ciatti explica que ese ajuste ha sido suficiente en algunos casos para compensar las subidas recientes del combustible y del transporte marítimo. Esa rebaja llega, además, en un momento en el que los compradores trabajan con una sensibilidad extrema al precio por la presión del supermercado, inmerso en una pugna comercial intensa mientras el gasto del consumidor permanece estancado.

Sobre la demanda final, Ciatti cita el informe sobre el mercado del vino en Estados Unidos publicado recientemente por BMO Bank. Esa entidad sostiene que personas de todas las edades están reduciendo su consumo general de alcohol y que el mayor precio del vino frente a otras bebidas le resta atractivo. Ciatti considera que esa observación no afecta solo a Estados Unidos, sino a casi todos los grandes mercados consumidores.

Frente al mayor movimiento del hemisferio sur, los mercados de vino a granel del hemisferio norte avanzan con menos ritmo. La firma atribuye esa menor actividad a que tanto compradores como vendedores están pendientes ya de las próximas vendimias de 2026. Al mismo tiempo, parte del vino de la cosecha 2025 ya se ha ido absorbiendo, mientras los proveedores intentan dar salida al stock que todavía permanece almacenado.

El informe incorpora además una revisión del estado del viñedo en Europa occidental tras la ola de calor registrada durante la última semana de mayo. Ciatti indica que ese episodio llegó antes de lo habitual y estuvo impulsado por una “cúpula de calor”, con aire cálido procedente del norte de África atrapado bajo un sistema de altas presiones. Según recoge la empresa, Francia y varias zonas de España marcaron sus días más calurosos jamás registrados en mayo. También se alcanzaron registros máximos para ese mes en Portugal, Reino Unido e Irlanda.

Con ese escenario, Ciatti centra su análisis mensual en dos frentes: por un lado, las condiciones del viñedo en el hemisferio norte ante la próxima cosecha; por otro, los precios y la disponibilidad de los nuevos vinos 2026 del hemisferio sur. La firma mantiene que el interés comercial existe, pero deja claro que el mercado sigue condicionado por un consumo débil, inventarios altos en algunas añadas anteriores y una fuerte presión sobre los precios.