vinetur

Canopy by Hilton Madrid Castellana abre su azotea al verano madrileño

La terraza Parasol combina piscina para huéspedes, cócteles al atardecer y vistas sobre AZCA y Castellana

miércoles 17 de junio de 2026



Canopy by Hilton Madrid Castellana ha presentado su propuesta para la temporada de verano con la terraza Parasol como uno de sus principales espacios al aire libre. El hotel sitúa esta oferta en su azotea, sobre el distrito financiero de AZCA, y la plantea como

una opción para quienes buscan pasar tiempo al aire libre en Madrid sin salir de la ciudad.

La compañía explica que este espacio exterior reúne vistas panorámicas, gastronomía y un ambiente relajado en altura. La propuesta se apoya en la ubicación del establecimiento, en el eje de la Castellana y a pocos minutos del estadio Santiago Bernabéu, dos puntos que refuerzan su conexión con una de las zonas con más actividad de la capital.

Durante el día, la terraza Parasol funciona como un área de uso exclusivo para los huéspedes del hotel. Canopy by Hilton Madrid Castellana señala que la piscina, las tumbonas y las zonas de descanso forman parte de una experiencia pensada para ofrecer una pausa frente al ritmo habitual de Madrid. La idea, según trasladan desde el establecimiento, es convertir la azotea en una escapada urbana dentro de la propia ciudad.

A partir de la tarde, el espacio cambia su funcionamiento y también abre sus puertas a visitantes externos. El hotel indica que en ese momento la terraza adopta un perfil más social, con la música como parte central del ambiente, una carta de cócteles de autor y una propuesta gastronómica ligera. La intención es que la puesta de sol se convierta en uno de los momentos centrales de la experiencia.

Desde Canopy by Hilton Madrid Castellana enmarcan esta oferta dentro de una forma de vivir el verano basada en encuentros informales, tardes largas y noches al aire libre. El establecimiento presenta así su azotea no solo como una instalación del hotel, sino como un punto de reunión en altura para huéspedes y público local en determinadas franjas del día.

El hotel sostiene además que su ubicación y su planteamiento lo sitúan entre los espacios de perfil lifestyle de Madrid. En ese entorno, añade la compañía, conviven viajeros, residentes, ocio y trabajo en un mismo lugar. La terraza Parasol se integra en esa estrategia como uno de los elementos con los que el establecimiento busca reforzar su presencia durante los meses de verano.

La propuesta se centra, por tanto, en dos usos diferenciados del mismo espacio. Por un lado, una zona de descanso reservada a clientes alojados durante las horas diurnas. Por otro, un punto de encuentro abierto también a público externo al caer la tarde, con una oferta de bebidas, comida ligera y vistas abiertas sobre la ciudad.

Con esta iniciativa, Canopy by Hilton Madrid Castellana pone el foco en la azotea como uno de los espacios más visibles de su oferta estival en Madrid. La combinación de piscina, restauración y panorámica urbana marca una programación orientada a aprovechar las tardes y noches de verano desde uno de los enclaves elevados del eje de Castellana.