vinetur

Bonbonniere abre en Marbella con una inversión de más de 15 millones

El club ocupa la antigua discoteca de Olivia Valere y reunirá a figuras internacionales de la electrónica

miércoles 17 de junio de 2026



Bonbonniere ha abierto sus puertas en Marbella con la intención de situarse entre los grandes espacios de ocio nocturno del verano en la Costa del Sol. La marca, que ya opera en Mykonos y Tulum, inicia su actividad en España con un local ubicado en

Nueva Andalucía, en el espacio que ocupó la antigua discoteca de Olivia Valere.

La apertura es fruto de la alianza entre el empresario británico Joe Fournier, creador de Bonbonniere, y Mandala Group. Ambas partes impulsan así la primera sede española de la firma, que además prevé una próxima apertura en Madrid.

Según trasladan los promotores, la transformación del inmueble ha supuesto una inversión superior a 15 millones de euros. El recinto cuenta con más de 2.150 m² y mantiene parte de la atmósfera oriental del antiguo Palacio de Babilonia, aunque incorpora una nueva propuesta estética con líneas brutalistas.

Bonbonniere se presenta como un espacio con varias áreas diferenciadas. Entre ellas figura una terraza en la que ya funciona el restaurante del local, con oferta gastronómica y coctelería, y una sala interior con pista de baile, zonas reservadas, barras y cabina para DJs. La programación musical estará centrada en house y electrónica.

La dirección del club está en la Carretera de Istán, kilómetro 0,8, en Marbella. El horario provisional fijado para los eventos previstos en junio es de 12:00 a 06:00 horas.

La programación anunciada por Bonbonniere reúne a varios nombres de la escena electrónica internacional. Entre los artistas confirmados figuran Agents of Time, el dúo italiano que actuó en Tomorrowland Winter; Artbat, que agotó las entradas del concierto de música electrónica celebrado en el estadio Santiago Bernabéu en mayo de 2024; Carlita, habitual en festivales como Coachella y Burning Man; y Diplo, conocido por su carrera en solitario y por proyectos como LSD, Silk City y Jack Ü.

El cartel también incluye a Hugel, vinculado al latin y afro house; Kaz James, uno de los nombres de la escena house australiana; Seth Troxler, presente en festivales como Glastonbury, Movement o Sónar; y Vintage Culture, con una trayectoria apoyada en temas que acumulan millones de reproducciones.

La propuesta del local no se limita a la música. Bonbonniere ha diseñado una oferta de bebidas con presencia destacada de tequila, una elección ligada a Mandala Group, uno de los socios del proyecto. Entre las referencias citadas por la empresa aparecen Don

Julio, Clase Azul, 1800, Dobel y Patrón. La carta se completa con whiskies, ginebras, mezcales y rones.

En el apartado de Champagne, la selección incluye maisons como Dom Pérignon, Armand de Brignac, Perrier-Jouët y Louis Roederer. La terraza contará además con su propia propuesta de coctelería.

El establecimiento incorpora también servicio de shishas. Bonbonniere señala que ofrecerá sabores clásicos, como limón, arándanos o menta, junto a mezclas de marcas como Adalya y Blue Horse. Entre ellas menciona Love, con maracuyá, fruta de la pasión, melón, menta y sandía, y Mi Amor, con notas de piña, hielo y plátano, además de otras combinaciones creadas para el local.

La compañía subraya que el proyecto busca trasladar a Marbella el modelo que ya desarrolla en otros destinos internacionales. En esa estrategia, el personal del local, desde camareros y seguridad hasta bailarines y performers, forma parte de una puesta en escena orientada a construir una identidad propia para cada noche.

Joe Fournier aporta al proyecto la marca Bonbonniere y su trayectoria empresarial vinculada al ocio nocturno. Mandala Group, por su parte, refuerza con esta apertura su presencia en España, donde ya opera con enseñas como Li-Onna, Sala de Despecho, Houdinni y Fenómeno.

Con esta apertura, Marbella incorpora un nuevo actor a su oferta nocturna de alto nivel en uno de los enclaves históricos de la ciudad para este tipo de actividad. Bonbonniere inicia así su recorrido en España desde un espacio con larga trayectoria en la noche marbellí y con una programación que combina restauración, coctelería y sesiones de DJs internacionales.