vinetur

Mercado Madriles Reina Victoria se vuelca con el Mundial con menús, futbolín y un pasaporte para repetir

El espacio de Reina Victoria refuerza su oferta para seguir los partidos con cocina madrileña, mexicana y asiática

miércoles 17 de junio de 2026


MERCADO
MADRILES
LO MEJOR DE MADRID
EN UN SÓLO LUGAR

Mercado Madriles Reina Victoria ha puesto en marcha una programación especial ligada al Mundial de Fútbol 2026 con la que quiere convertirse en uno de los puntos de encuentro de Madrid para seguir los partidos en grupo. El espacio gastronómico, situado en la Avenida de la Reina Victoria, 12, en el distrito de Tetuán, plantea durante los próximos meses una propuesta que combina retransmisiones, promociones y una oferta culinaria pensada para acompañar cada jornada del campeonato.

Desde el mercado explican que cada día de partido se transformará en una experiencia que irá más allá de la emisión deportiva. La iniciativa incluye pantallas para seguir los encuentros, promociones especiales y futbolín, junto a una selección de platos que reúne algunas de las cocinas presentes de forma habitual en el recinto, desde recetas madrileñas hasta opciones mexicanas y asiáticas.

La principal novedad es el llamado Menú Mundial, una propuesta creada para que los aficionados puedan seguir los partidos alrededor de la mesa. Mercado Madriles Reina Victoria señala que este menú incluye dos bebidas a elegir y una selección de elaboraciones procedentes de varios de los conceptos gastronómicos del espacio. Cada consumo incorpora además una partida de futbolín.

En la parte más vinculada a la cocina madrileña, Tapeo Madriles aporta algunas de sus referencias más conocidas, entre ellas croquetas de jamón ibérico, ensaladilla rusa, pincho de tortilla de patatas y patatas bravas. Para quienes prefieran sabores asiáticos, Kung Food ofrece opciones como edamame o seis gyozas de pato, pensadas para compartir durante el partido.

La propuesta mexicana corre a cargo de Taco Santo. Entre las opciones incluidas figuran la tinga de pollo con crema agria, la cochinita pibil con cebolla roja encurtida, las carnitas con pico de gallo y el taco al pastor con piña y cilantro fresco.

Junto al menú, el mercado ha activado el Pasaporte del Mundial, una fórmula con la que busca premiar la fidelidad de quienes acudan a varios partidos. La mecánica, según detallan desde el establecimiento, consiste en entregar un sello cada vez que un visitante consuma un menú en un día de partido distinto. Al completar cinco sellos, el cliente podrá canjear el pasaporte por una promoción especial Mundial entre varias opciones.

La iniciativa se presentó en un acto celebrado este jueves, 18 de junio, en el propio espacio, donde se reunieron aficionados, invitados y representantes de medios de comunicación. Durante esa velada también se dieron a conocer en España los calendarios Las Catedrales del Fútbol y Las Figuras del Fútbol, dos publicaciones vinculadas al Mundial de Fútbol 2026 y al Mundial Femenino de 2027.

Bajo el concepto Dos años. Dos Mundiales, ambas ediciones recorren, según sus impulsores, los escenarios y protagonistas de las próximas grandes citas del fútbol internacional. Mientras Las Catedrales del Fútbol se centra en las ciudades y estadios que albergarán los torneos, Las Figuras del Fútbol pone el foco en jugadores y jugadoras llamados a tener protagonismo en esos campeonatos.

Mercado Madriles Reina Victoria enmarca esta programación en su modelo de espacio gastronómico urbano, concebido como punto de encuentro para vecinos, visitantes y profesionales. El recinto reúne bajo un mismo techo varias propuestas culinarias y combina tradición madrileña con cocina internacional.

Entre los conceptos presentes en el mercado figuran Taco Santo, especializado en cocina mexicana; Kung Food, centrado en sabores asiáticos; Healthy Canalla, con recetas frescas y equilibradas; Tapeo Madriles, dedicado a la tradición madrileña; y Pan.Delirio, conocido por su pan artesano y su oferta de repostería. Con esta oferta, el espacio busca asociar la cita futbolística de los próximos meses a una experiencia social y gastronómica en torno a cada partido.