vinetur

Magic Room vuelve a Barceló Punta Umbría Beach Resort con una tercera edición

La experiencia de realidad virtual abrirá el 19 de junio con acceso para huéspedes y visitantes

miércoles 17 de junio de 2026



Barceló Punta Umbría Beach Resort pondrá en marcha el próximo 19 de junio la tercera edición de Magic Room, una experiencia inmersiva de realidad virtual dirigida a familias, niños y adultos. El hotel de Punta Umbría recupera así una de sus actividades

más demandadas, con una propuesta que combina entretenimiento, tecnología y aprendizaje interactivo durante la temporada de verano.

La iniciativa sitúa a los participantes en una habitación que los traslada a un multiverso interactivo con distintos escenarios. Durante el recorrido, los niños acompañan a Barcy, la mascota de Barceló Hotel Group, en un viaje virtual en el que pasan por la prehistoria, el mundo marino y el cosmos. La actividad incorpora además contenidos vinculados al cuidado del medioambiente y la protección del planeta.

Desde Barceló Punta Umbría Beach Resort explican que Magic Room regresa tras la acogida de sus dos primeras ediciones. La experiencia volverá a estar disponible tanto para huéspedes del establecimiento como para visitantes de la provincia, con el objetivo de ampliar su alcance más allá de los clientes alojados en el complejo.

La propuesta ha sido creada y diseñada por Univrse para el hotel onubense. En su desarrollo han participado más de 25 profesionales, entre artistas 3D, animadores, diseñadores de sonido, técnicos, diseñadores gráficos y directores creativos y de arte. La compañía y el establecimiento señalan que el proyecto se ha concebido de forma personalizada para este resort, orientado al público familiar.

La actividad está planteada para distintas edades. Según detallan sus impulsores, los niños encuentran un espacio de juego y aprendizaje, mientras que los adultos acceden a una experiencia sensorial basada en entornos envolventes y tecnología de realidad virtual. El acceso está permitido a partir de los 4 años, aunque la recomendación es disfrutarla desde los 8 años.

Para participar será necesario utilizar gafas de realidad virtual. Los menores de 12 años deberán entrar acompañados de un adulto y cogidos de la mano. La duración aproximada de cada pase será de 25 minutos.

Magic Room tendrá un horario de apertura de 11:00 a 14:00 y de 16:00 a 21:00. La tarifa general para adultos será de 14,50 euros por persona, mientras que la entrada infantil, para edades de 4 a 11 años, costará 9,50 euros. El hotel también ha fijado un pack familiar para cuatro personas por 38 euros, válido para dos adultos y dos niños o para un adulto y tres niños.

La vuelta de esta experiencia forma parte de la oferta estival de Barceló Punta Umbría Beach Resort, un establecimiento que centra buena parte de su programación en el público familiar. El complejo cuenta con propuestas infantiles, piscinas, una oferta gastronómica compuesta por cinco restaurantes, de los que cuatro funcionan en formato buffet, además de un programa deportivo y un spa.

El hotel dispone también de 4.000 m² de piscinas, uno de los elementos con los que refuerza su posicionamiento dentro del segmento vacacional familiar. La incorporación de Magic Room a esa programación busca añadir una actividad tecnológica a una oferta centrada en el ocio compartido entre adultos y niños.

Barceló Hotel Group, al que pertenece el establecimiento, informa de que es la división hotelera del Grupo Barceló, empresa familiar fundada en 1931 en Mallorca. En la actualidad, opera 288 hoteles y más de 65.000 habitaciones en 30 países de Europa, América, África y Oriente Medio. Su cartera se distribuye entre las marcas Royal Hideaway Hotels & Resorts, Barceló Hotels & Resorts, Occidental Hotels & Resorts y Allegro Hotels.

La compañía añade que cuenta con más de 40.800 profesionales y que desarrolla su estrategia de sostenibilidad bajo el programa Barceló ReGen. El Grupo Barceló es además propietario de Ávoris, dedicada al negocio de viajes en España.