vinetur

Vinexpo Explorer The Bulk Wine Chapter, cerró con éxito sus reuniones de negocios

El evento consolidó a Mendoza en el mapa mundial del vino a granel, reuniendo bodegas y compradores internacionales

miércoles 17 de junio de 2026

ESCRITO POR MARIANA BERGUTZ



Vinexpo Explorer Mendoza 2026, The Bulk Wine Chapter, finalizó con éxito tras tres jornadas intensas que reunieron a cincuenta bodegas argentinas con veinticinco compradores internacionales provenientes de mercados estratégicos como Estados Unidos, Reino Unido, Canadá y Alemania.



El evento se desarrolló bajo un formato especialmente diseñado para generar alrededor de trescientos vínculos comerciales directos y potenciar las exportaciones de vino a granel.



El acto inaugural contó con la participación del **gobernador de Mendoza, Alfredo Cornejo, y del vicepresidente de Vinexposium, Laurent Bos, quienes destacaron la importancia estratégica del vino a granel para la economía regional y el posicionamiento internacional de Argentina.**



Vinexpo Explorer es Organizado por Vinexposium, ProMendoza, el Gobierno de Mendoza y la colaboración de Cámara Argentina de Vino a Granel (CAVG), un encuentro que reúne, durante tres jornadas, a 50 bodegas argentinas y 25 compradores internacionales procedentes de mercados como Estados Unidos, Reino Unido, China, Canadá, Alemania, Japón, España, Francia y Emiratos Árabes Unidos.



Durante la bienvenida oficial, se remarcó que Mendoza concentra actualmente cerca del 95% de las exportaciones argentinas de vino a granel, consolidándose como el principal polo exportador del país.



Las actividades incluyeron seminarios técnicos, degustaciones profesionales, reuniones de negocios B2B, visitas a bodegas y experiencias en destino, orientadas a profundizar los vínculos comerciales entre productores e importadores.



Tras la apertura institucional se desarrolló un seminario especializado con exposiciones de **Daniel Rada**, director del Observatorio Vitivinícola Argentino; **José Bartolucci, presidente de la Cámara Argentina de Vino a Granel; y Brunella Suriano, de Juviar S.A.**, quienes analizaron la actualidad del mercado internacional, las regiones productoras argentinas y los desafíos que enfrenta el sector exportador.



El presidente de **Wines of Argentina** (WofA) **Lucas Löwi, junto a Magdalena Pesce, también estuvieron presentes junto a la gerente de ProMendoza, Patricia Giménez,** durante el seminario en la Bolsa de Comercio de Mendoza, apoyando el gran evento internacional **Vinexpo Explorer**.



La elección de San Martín como sede central del evento no es casual. Con el Malbec, Bonarda, Syrah, Cabernet Sauvignon y Torrontés, Mendoza, lídera el Mercado del vino a granel argentino. Los datos de 2025 reflejan la fortaleza del sector, y la realización de esta edición de Vinexpo Explorer dedicada exclusivamente al vino a granel, marca un nuevo paso en la estrategia de internacionalización del sector vitivinícola argentino, y fortalece el vínculo entre Mendoza y Vinexposium, uno de los principales organizadores mundiales de eventos especializados en vino.



Un detalle interesante en l**a Vinexpo Explorer 2026**, fue la parte cultural, donde los compradores internacionales pudieron conocer el monumento al Ejército de Los Andes, en el Cerro de la Gloria, al oeste de la Ciudad de Mendoza, una parada obligada para los turistas que visitan la provincia.



Mendoza no solo produce grandes vinos; también posee la escala, la experiencia y la infraestructura necesarias para competir globalmente. Y el vino a granel, muchas veces subestimado, se confirma como una herramienta estratégica para seguir ampliando la presencia del vino argentino en los mercados internacionales.



La gerente de ProMendoza, Patricia Giménez, destacó que "la alianza estratégica entre ProMendoza y Vinexposium ha sido clave para organizar dos grandes eventos en 2025 y 2026, permitiendo que compradores internacionales visiten Mendoza y conozcan en profundidad la provincia, sus bodegas y sus productos. Esto nos diferencia de ser solo un stand más en una feria y asegura calidad de compradores, mayor visibilidad y ventas para las bodegas locales, gracias al trabajo conjunto entre el Gobierno y el sector privado".



Javier Rojas, responsable del sector Vinos en ProMendoza, aseguró que "es histórico para Mendoza contar con un formato diseñado para generar vínculos comerciales directos y fortalecer las exportaciones de vino a granel. Esta edición confirmó el potencial del sector como motor de crecimiento de la vitivinicultura argentina". Uno de los diferenciales de esta edición fue la implementación de un sistema de vinculación inteligente desarrollado para ProMendoza, que permitió optimizar las reuniones de negocios a partir del análisis de perfiles y compatibilidades entre oferta y demanda. El responsable fue **Sebastián Rodríguez,** ingeniero en Mecatrónica, quien explicó que "este sistema automatizado funciona de manera similar a un 'Tinder' de negocios: analiza lo que buscan los compradores y lo que ofrecen las bodegas, y asigna un puntaje a cada posible vínculo según su potencial comercial. Esto nos permitió priorizar las reuniones más estratégicas y ordenar la agenda en función de datos objetivos, aumentando las probabilidades de concreción de negocios".



Desde el sector privado, las bodegas destacaron el nivel de los compradores y la calidad de las oportunidades generadas. Ana María Delmar, de Finca Buenaventura, señaló que "los importadores están muy impresionados por la calidad de los vinos presentados. La expectativa era alta y se encontraron con excelentes productos. Fue una oportunidad increíble para mostrar tanto vino a granel como opciones para etiquetas privadas y generar nuevos vínculos comerciales".



En la misma línea, Juan José Reza, export manager de Clop Wine, dijo que "llegamos con buenas expectativas y, gracias al trabajo previo de ProMendoza, pudimos identificar importadores relevantes. Las reuniones fueron profundas y positivas, especialmente con mercados como Inglaterra y Estados Unidos. Estos espacios son claves para posicionar a Mendoza como referente en vinos de calidad, especialmente en el segmento de granel".



Eduardo Nogal, director de Operaciones de **Sposato Family Vineyards,** aseguró que fue su primera experiencia en un evento a granel de esta magnitud. "Si bien ya hemos trabajado este segmento, no lo habíamos hecho a través de rondas de negocios como esta. Es una herramienta muy valiosa para generar contactos y abrir oportunidades", afirmó.



Para el cierre, **bodegas Lomas del Malbec** fue el anfitrión, donde disfrutamos de una noche con sabores argentinos, y asistimos a un emocionante espectáculo con caballos criollos, bailes y sambas típicas, junto a las autoridades del evento, los importadores, el **gobernador Alfredo Cornejo,** autoridades del gobierno nacional y periodistas invitados.



Vinexpo Explorer Mendoza 2026 reafirma así el posicionamiento de la provincia como un actor estratégico en el mercado global del vino a granel, impulsando la competitividad del sector y generando nuevas oportunidades de exportación para la industria.



Gracias Promendoza y Vinexposium, fueron días de mucho aprendizaje, catas, intercambio comercial, vivimos grandes momentos compartidos entre productores, compradores internacionales y referentes de la industria, fortaleciendo el posicionamiento de Mendoza como uno de los grandes destinos vitivinícolas del mundo.

Cobertura internacional Por Mariana Bergutz Comunicación especializada Food and Wines para Vinetur @revistatravelgourmet