vinetur

La ULL y GAR Tenerife sellan una alianza para reforzar el campo tinerfeño

El acuerdo prevé formación, análisis científico de productos locales y un modelo piloto de agroturismo en la isla

miércoles 17 de junio de 2026



La Universidad de La Laguna y la Asociación Grupo de Acción Rural Tenerife han firmado este miércoles, 17 de junio, un protocolo general de colaboración para impulsar acciones comunes ligadas al agroturismo, la formación especializada y la

valorización científica de los productos locales. El acuerdo busca reforzar el sector agrario de Tenerife a través de iniciativas compartidas entre la institución académica y esta entidad vinculada al desarrollo rural de la isla.

La firma la rubricaron el rector de la Universidad de La Laguna, Francisco J. García Rodríguez, y el presidente de la Asociación Grupo de Acción Rural Tenerife. En el acto participaron también, por parte de la universidad, la vicerrectora de Cultura y Extensión Universitaria, Isabel León, y el coordinador de la Cátedra de Agroturismo y Enoturismo de Canarias del Instituto Canario de Calidad Agroalimentaria, Gabriel Santos. Por parte de GAR Tenerife asistió su gerente, José Zoilo Hernández.

Con este acuerdo, la universidad refuerza la línea de trabajo que ya venía desarrollando a través de su cátedra institucional en apoyo de los sectores agrario y gastronómico, así como de la actividad turística vinculada a ambos. La colaboración no queda limitada a esa cátedra, ya que el protocolo abre la puerta a la participación de otras entidades universitarias.

Durante el acto, el gerente de GAR Tenerife citó como ejemplo de colaboración previa una publicación científica realizada el año pasado sobre la situación de los castaños de medianías tras los incendios sufridos por la isla en años recientes. Esa referencia sirvió para situar el tipo de cooperación que ambas partes quieren ampliar a partir de ahora.

La Asociación Grupo de Acción Rural de Tenerife es una entidad sin ánimo de lucro constituida en 2015. Su objetivo principal es gestionar en la isla las ayudas Leader en sus distintas convocatorias. La asociación trabaja con la idea de que las poblaciones rurales de medianías dispongan de un grado de desarrollo y de servicios equiparable al de las áreas metropolitanas.

A lo largo de estos años, GAR Tenerife ha promovido acciones relacionadas con productos tradicionales de amplia implantación, como el vino y el queso, pero también con otras producciones menos extendidas o más localizadas. Entre ellas figuran la sidra en zonas como Ravelo, La Victoria y Los Realejos; el café en el área de Anaga e Icod de los Vinos; el olivo en el sur de la isla; y las setas en municipios como Santa Úrsula y La Matanza. La entidad también colabora con el Cabildo de Tenerife en iniciativas vinculadas a la mujer rural.

José Zoilo Hernández explicó que la realidad rural canaria presenta rasgos distintos a los de otros territorios españoles. Según trasladó en encuentros con otros grupos de acción rural del país, mientras en muchos lugares una de las principales preocupaciones gira en torno a la despoblación, en Canarias se produce una situación distinta. El aumento del precio del suelo en la costa, afirmó, está empujando a parte de la población a buscar vivienda en municipios situados a mayor altitud.

Ese movimiento, añadió el gerente de la asociación, está provocando un fuerte aumento demográfico en áreas de medianías. Hernández señaló que zonas que hace pocos años contaban con alrededor de un millar de habitantes están llegando a los 5.000, con las dificultades que implica un crecimiento de esa magnitud para el territorio y los servicios.

A partir del acuerdo se constituirá un grupo de trabajo multidisciplinar en el que participarán agricultores, científicos, expertos turísticos y administraciones públicas. Su misión será diseñar un modelo de agroturismo con una base técnica sólida. La previsión es probarlo primero en Tenerife como experiencia piloto, con la intención de trasladarlo después al resto de Canarias y a otras regiones ultraperiféricas de Europa.

La colaboración también contempla el diseño de una oferta formativa adaptada a las necesidades del sector agrícola. La Universidad de La Laguna, a través de su cátedra, plantea cursos de capacitación profesional y títulos propios concebidos para responder a demandas concretas del sector. Esa formación estará orientada a la gestión de experiencias turísticas reales en fincas y a la comercialización de productos con recorrido, entre ellos el café y la sidra.

Además, el acuerdo prevé la creación de un máster muy específico orientado a la profesionalización técnica del sector primario de Tenerife. La intención de ambas partes es que esa formación contribuya a dotar al campo tinerfeño de herramientas más especializadas y adaptadas a su realidad productiva.

Otro de los ejes del protocolo será la caracterización científica de productos locales. Para ello se contará con la participación de personal investigador de la universidad, que analizará en laboratorio las características y propiedades singulares de distintos alimentos y elaboraciones de la isla. Entre los ejemplos citados figuran las papas

antiguas, los vinos tradicionales y mieles exclusivas.

El propósito de esos análisis es aportar una base científica sobre elementos como el sabor, el olor o la composición de esos productos. La idea es que esa identificación de rasgos propios sirva como apoyo a la comercialización de nuevas marcas de calidad y refuerce su posicionamiento en el mercado.

La alianza entre la Universidad de La Laguna y GAR Tenerife se plantea así como una vía para conectar conocimiento académico, actividad agraria y desarrollo rural en la isla. El acuerdo incorpora tanto la vertiente formativa como la investigación aplicada y la puesta en marcha de iniciativas ligadas al agroturismo, con el foco puesto en productos locales y en las zonas de medianías de Tenerife.